

# Akademie

der **KULTUR.REGION.NIEDERÖSTERREICH**

**Kultur**  
gemeinsam  
**leben.**

KULTUR . REGION .  
NIEDERÖSTERREICH

**Fortbildung**  
**regional – engagiert – nachhaltig**

**Lehrgang Kulturvermittlung**

**Lehrgang KOMMunale KOMMunikation**

**Kurs: Kulturelle Bildung im Ort**

**Impulsseminare: Mein Ort bewegt**

**Seminar- und Ausbildungszentrum**  
**Atzenbrugg**

**volkskultur** | niederösterreich



**museums  
management**

**BhW** Bildung  
hat Wert.

**kulturvernetzung**  
NIEDERÖSTERREICH

**Kultur**  
*gemeinsam*  
**leben.**

**KULTUR . REGION .**  
NIEDERÖSTERREICH

Impressum:

Medieninhaber: Kultur.Region.Niederösterreich GmbH, Neue Herrengasse 10, 3100 St. Pölten (Verlagsort),

Tel.: +43 2742 90666 6137, LG St. Pölten, FN 179146a

Hersteller: Eigner Druck GmbH, Tullner Straße 311, 3040 Neulengbach

Layout: AirPi4 e. U. | Bernhard Pilecky, 3382 Loosdorf, [www.airpi4.at](http://www.airpi4.at)

# INHALT

<b>4</b>	Vorwort
<b>5</b>	Lehrgang Kulturvermittlung
<b>15</b>	Lehrgang KOMMunale KOMMunikation
<b>23</b>	Kurs: Kulturelle Bildung im Ort
<b>29</b>	Impulsseminare: Mein Ort bewegt

# VORWORT

Die Akademie der Kultur.Region.Niederösterreich ist eine Fortbildungseinrichtung für Menschen, die sich für kulturelle und der Bildung dienende Initiativen, Maßnahmen, Aktionen, Unternehmungen, Tätigkeiten und Dienstleistungen in den Gemeinden einsetzen. Sie bietet engagierten Menschen passende und nützliche Erwachsenenbildung an. Die Angebotsformate sind praxisnah, spartenübergreifend und interdisziplinär. Sie bestehen aus Lehrgängen, Kursen, Impulsseminaren sowie Denkforen und bieten neben dem fachlichen Wissenserwerb auch Teilhabe, Interaktion, kollegialen Austausch, gemeinschaftliches Handeln und Community-Building.

Die Akademie der Kultur.Region.Niederösterreich setzt sich zum Ziel, bürgerliches Engagement professionell zu unterstützen. Ausgewählte Referierende stehen mit ihrem Expertenwissen zur Verfügung, geben Raum für eigene Handlungsfelder, regen diskursive Prozesse an und ermuntern zu neuen Perspektiven. Mit dem Programmschwerpunkt BÜRGERINNEN-KOMMUNIKATION werden Handlungsräume ausgelotet, Unterstützung angeboten und Menschen eingeladen, sich mit ihren Projekten aktiv zu beteiligen.

Die Akademie der Kultur.Region.Niederösterreich ist im Seminar- und Ausbildungszentrum Atzenbrugg angesiedelt, das mit seinem historischen Ambiente den idealen Rahmen für das vielfältige Fortbildungsangebot bietet. Mit den bestens ausgestatteten Seminarräumen, erstklassiger Seminarbetreuung und dem weitläufigen Schlosspark erschließt sich dem Teilnehmerkreis eine anregende Umgebung mit beschaulichen Erholungs- und Ruhebereichen.

Martin Lammerhuber  
Geschäftsführer Kultur.Region.Niederösterreich



# Lehrgang Kulturvermittlung

4 Module plus Wahlseminare

# Einleitung



Die Akademie der Kultur.Region.Niederösterreich bietet mit dem Lehrgang Kulturvermittlung eine punktgenaue Fortbildung mit hochkarätigen Vortragenden für all jene an, die in ihren Gemeinden Kulturinitiativen entwickeln, in Bildungs- und Kultur-einrichtungen arbeiten oder ein Engagement im Kulturbereich anstreben.

Der Lehrgang richtet sich an Personen, die in der Kunst- und Kulturvermittlung aktuell tätig sind oder diese Berufskompetenz erwerben möchten. Wir unterstützen damit das Berufsbild Kulturvermittlung, indem wir mit dem Lehrgang zukünftige Kulturvermittlerinnen und -vermittler befähigen, inklusive Bildungs- und Kommunikationsprozesse zu initiieren. Die Teilnehmenden werden dafür qualifiziert, in Gemeinden des ländlichen Raums, wie auch in urbanen Zentren, Begegnungs- und Dialogräume zu schaffen.

Ziel des Lehrgangs ist es, kulturelle Identität zu fördern, Impulse für das Zusammenleben in gesellschaftlicher Vielfalt zu setzen und partizipatorische Prozesse auf den Weg zu bringen. Die Module und Wahlseminare stehen auch für Einzelbuchungen zur Verfügung.

Helga Steinacher  
Lehrgangsleiterin  
Leiterin Akademie der Kultur.Region.Niederösterreich



## ZERTIFIKATE

### Hochschulankennung von 15 ECs gemäß ECTS

Inskription an der Kirchlich-Pädagogischen Hochschule Wien-Krems

Voraussetzung: Matura

### Berufskompetenzzertifikat „KulturvermittlerIn“ nach ISO 17024 über SystemCERT

Zertifizierungsges.m.b.H.

Nachweis einer einjährigen Berufspraxis oder einer ehrenamtlichen Tätigkeit in einer Kulturinstitution

### Berufskompetenzzertifikat „KulturvermittlerIn-AnwärterIn“ nach ISO 17024 über SystemCERT Zertifizierungsges.m.b.H.

Bis zum erfolgten Nachweis einer einjährigen Berufspraxis oder ehrenamtlichen Tätigkeit in einer Kulturinstitution nach Abschluss des Lehrgangs.



# Überblick

## Modul 1 Grundlagen der Kulturvermittlung

### Teil 1: Grundlagen der Kulturvermittlung

18. September 2020, 13.00-20.30 Uhr/19. September 2020, 9.00-17.00 Uhr

### Teil 2: Exkursion

28. Mai 2021, 9.00-17.00 Uhr

### Teil 3: Vermittlungspraxis

29. Mai 2021, 9.00-17.00 Uhr

### Helga Steinacher

Leiterin Akademie der Kultur.Region.Niederösterreich

## Modul 2 Sprache und Kommunikation

### Teil 1: Körpersprache

13. November 2020, 13.00-20.30 Uhr

### Marco Antonio Otoya Ormeño

Schauspieler, Regisseur, Dozent für Schauspiel und Kreativität, Trainer für Kommunikation und Körpersprache

### Teil 2: Kommunikationstraining

14. November 2020, 9.00-17.00 Uhr

### Marco Antonio Otoya Ormeño

### Teil 3: Rede- und Präsentationstechnik

22. Jänner 2021, 13.00-20.30 Uhr/23. Jänner 2021, 9.00-17.00Uhr

### MMag. Stefan Karlhuber

Erwachsenenbildner und Trainer für Präsentation und Rhetorik

## Modul 3 Methoden und Didaktik

### Helga Steinacher

### Teil 1: Grundlagen der Vermittlungsmethoden

12. Februar 2021, 13.00-20.30 Uhr/13. Februar 2021, 9.00-17.00 Uhr

Teil 2 und Teil 3 können aus vier Wahlseminaren gewählt werden.

# Überblick

## Modul 4 Konfliktbewältigung in der Kulturvermittlung

Helga Steinacher

### Konfliktbewältigung in der Kulturvermittlung

16. April 2021, 13.00-20.30 Uhr/17. April 2021, 9.00-17.00 Uhr

### Wahlseminare

#### Dialog mit Andersdenkenden

27. November 2020, 13.00-20.30 Uhr/28. November 2020, 9.00-17.00 Uhr

#### DI Peter Mlczoch

Mediator, Obmann des Vereins Grenzenlos

#### DI<sup>in</sup> Maria Köck-Röck

Mediatorin, Obmann-Stv. des Vereins  
Möbius zur Förderung der Mediation im  
öffentlichen Raum

#### Das Publikum begeistern. Storytelling für Vortrag und Präsentation

12. März 2021, 13.00-20.30 Uhr/13. März 2021, 9.00-17.00 Uhr

#### MMag. Stefan Karlhuber

#### Was ist Kunst? Das Fremde begreifen

26. März 2021, 13.00-20.30 Uhr/27. März 2021, 9.00-17.00 Uhr

#### Mag. Carl Aigner

Kunsthistoriker und Kunstvermittler

#### Community Outreach

7. Mai 2021, 13.00-20.30 Uhr/8. Mai 2021, 9.00-17.00 Uhr

#### Mag.<sup>a</sup> Christiane Erharter

Kuratorin – Community Outreach,  
Belvedere Wien



Der Lehrgang Kulturvermittlung  
ist mit dem ICOM-Österreich Qualitätssiegel  
für Weiterbildungsangebote im Museumsbereich  
ausgezeichnet.

# Modul 1

## Grundlagen der Kulturvermittlung und Praxis

### Teil 1:

18. September 2020

Fr 13.00-20.30 Uhr

19. September 2020

Sa 9.00-17.00 Uhr

Referentin:

Helga Steinacher

### Grundlagen der Kulturvermittlung

Informationen zu Definitionsansätzen und Diskursen zum Begriff der Kulturvermittlung und deren Entwicklung bis zum Berufsbild Kulturvermittlung sowie Klärung der Aufgaben, Kompetenzen und Vermittlungsformen. Weiters werden Kriterien zur Analyse von Zielgruppen erarbeitet und Erwartungen, Interessen und Bedürfnisse hinsichtlich einer adäquaten Vermittlung untersucht.

### Teil 2:

28. Mai 2021

Fr 9.00-17.00 Uhr

Referentin:

Helga Steinacher

### Exkursion

Die Auswahl ausgewählter Kulturinstitutionen in Wien erfolgt gemeinsam mit den Lehrgangsteilnehmenden. Dabei werden Einblicke in die Produktion und Umsetzung von Vermittlungsangeboten gewonnen, deren Motive und Ziele kennengelernt und Akteurinnen und Akteure zu ihrem Tätigkeitsfeld befragt.

### Teil 3:

29. Mai 2021

Sa 9.00-17.00 Uhr

Referentin:

Helga Steinacher

### Vermittlungspraxis

Die Teilnehmenden wählen eine Vermittlungsform, die sie unter praxistauglichen Bedingungen erproben bzw. verfeinern lernen. Basierend auf Wertschätzung und Empathie erhalten sie ein Gruppen- wie auch ein Einzelfeedback.

## Modul 2

# Sprache und Kommunikation

### Teil 1:

13. November 2020

Fr 13.00-20.30 Uhr

Referent:

Marco Antonio Otoy Ormeño

### Körpersprache

Führen mit Körper und Stimme: eine Entdeckungsreise zu mir. Auf der Körperebene werden Grenzen ausgelotet, damit wir uns des eigenen Körpers als unseres Instruments der Kommunikation bewusst werden und wir nur verwenden, was nötig ist. Es geht darum, die Energie zu kanalisieren und das zu nutzen, was wir brauchen, wenn wir vor Publikum einen Vortrag halten.

### Teil 2:

14. November 2020

Sa 9.00-17.00 Uhr

Referent:

Marco Antonio Otoy Ormeño

### Kommunikations- training

Mit praktischen Übungen werden verschiedene Kommunikationsabläufe erprobt. Es kommt dabei immer auf den Ort und Kontext an – wo, mit wem und worüber wir kommunizieren und wie klar wir uns ausdrücken können. Diese Prozesse werden konkret mit viel Gespür für den Teilnehmerkreis besprochen und geübt.

### Teil 3:

22. Jänner 2021

Fr 13.00-20.30 Uhr

23. Jänner 2021

Sa 9.00-17.00 Uhr

Referent:

MMag. Stefan Karlhuber

### Rede- und Präsentationstechnik

Sprechtechnische Tipps und Übungen, Aufmerksamkeit und Interesse des Publikums wecken, Möglichkeiten zur Erhöhung der Lebendigkeit und des Spannungsaufbaus von Reden und Präsentationen, Stärkung der Improvisationsfähigkeit, besserer Umgang mit Nervosität und Lampenfieber. Durchführung einer Kurzpräsentation mit Videoanalyse und Feedback.

## Modul 3

# Methoden und Didaktik

Teil 1:

12. Februar 2021

Fr 13.00-20.30 Uhr

13. Februar 2021

Sa 9.00-17.00 Uhr

Referentin:

Helga Steinacher

### Grundlagen der Vermittlungsmethoden

Die Teilnehmenden erhalten eine Einführung in Methodik und Didaktik mit Schwerpunkt auf der personalen Vermittlung. Abgestimmt auf ausgewählte Zielgruppen werden gemeinsam Methoden erarbeitet. Zahlreiche Beispiele aus der Vermittlungspraxis.

**Teil 2** und **3** können aus vier Wahlseminaren gewählt werden (siehe S. 12).

## Modul 4

# Konfliktbewältigung in der Kulturvermittlung

16. April 2021

Fr 13.00-20.30 Uhr

17. April 2021

Sa 9.00-17.00 Uhr

Referentin:

Helga Steinacher

### Konfliktbewältigung in der Kulturvermittlung

Einführung in theoretische Modelle zur Konfliktbewältigung. Die Teilnehmenden lernen das Erkennen von Bedürfnissen, Interessen oder Wünschen hinter den eingenommenen Positionen von Konfliktparteien und erwerben Techniken, die ihnen helfen sollen, selbstständig und konstruktiv mit Konflikten im beruflichen Umfeld der Kulturvermittlung umzugehen.

# Wahlseminare

## Schwerpunkt BÜRGERINNEN-KOMMUNIKATION



Wahlseminar 1:  
27. November 2020  
Fr 13.00-20.30 Uhr  
28. November 2020  
Sa 9.00-17.00 Uhr

Referenten:  
DI Peter Mlczoch  
DI<sup>in</sup> Maria Köck-Röck

### Dialog mit Andersdenkenden

Dialog mit Andersdenkenden ist ein methodischer Ansatz, der neue Perspektiven der Kommunikationskultur eröffnet. Miteinander reden und einander zuhören erhöhen das Verständnis füreinander, auch bei konträren Positionen. Mit praktischen Dialogübungen stellen wir Mediation als Konfliktlösungsmethode vor. Wir geben Einblick, wie Menschen als Nachbarn beteiligt werden können, sich neue Formen des Miteinanders ergeben und Kulturinstitutionen dabei einen wesentlichen Beitrag leisten können.



Wahlseminar 2:  
12. März 2021  
Fr 13.00-20.30 Uhr  
13. März 2021  
Sa 9.00-17.00 Uhr

Referent:  
MMag. Stefan Karthuber

### Das Publikum begeistern. Story- telling für Vortrag und Präsentation

Ein gelungener Vortrag ist eine Mischung aus verschiedenen Bestandteilen: Wissen, gute Vorbereitung, Übung und die Fähigkeit zur Improvisation. Zielgruppenorientierte Umsetzung der Vortragsinhalte, mit Worten innere Bilder bei den Zuhörenden zu schaffen, Bedeutung von „Kernbotschaften“ und „Storytelling“, sprachliche Vielfalt durch Einsatz mehrerer Sprachmodi und rhetorische Sprachmuster kennen- und einsetzen lernen.



Wahlseminar 3:  
26. März 2021  
Fr 13.00-20.30 Uhr  
27. März 2021  
Sa 9.00-17.00 Uhr

Referent:  
Mag. Carl Aigner

### Was ist Kunst? Das Fremde begreifen

Wie wirken Kunstwerke auf uns und wie verstellen Urteile und Wertungen der eigentlichen Wahrnehmung die Sicht? Neue Aspekte des Sehens von Kunst werden gemeinsam mit den Teilnehmenden erarbeitet. Sehen und erkennen lernen, Wirkungen ausloten und neue Erkenntnisse zur eigenen Wahrnehmung erfahren. Stärken des Verständnisses gegenüber Kunst abseits von Wertungen.



Wahlseminar 4:  
7. Mai 2021  
Fr 13.00-20.30 Uhr  
8. Mai 2021  
Sa 9.00-17.00 Uhr

Referentin:  
Mag.<sup>a</sup> Christiane Erharter

### Community Outreach

Am Beispiel des Nachbarschaftsforums des Belvedere 21 in Wien wird eine aktuelle Vermittlungsform für Kultureinrichtungen kennengelernt, die Stadtentwicklung, Zugezogene sowie Neubürgerinnen und Neubürger in ihren Konzepten mitdenkt und somit neue Sichtweisen auf die Kultureinrichtung zulässt und diese gleichzeitig für Diskussion und Begegnung öffnet.

## KOSTEN

Lehrgang inkl. Wahlseminare:	EUR 2.860,-
Einzelseminar (2-tägig):	EUR 330,-
Ermäßigter Preis:	EUR 1.600,-

Der ermäßigte Preis gilt bei Erbringung einer Bestätigung über die Mitarbeit in einer Kultureinrichtung in Niederösterreich (gilt auch für Freiwilligentätigkeit).  
10 % Ermäßigung auf den Gesamtpreis für Mitglieder des Club KULTUR.REGION NÖ.

## FÖRDERUNG

Bildungsförderung Niederösterreich

**Voraussetzung:**

Hauptwohnsitz in Niederösterreich, Buchung des gesamten Lehrgangs, zertifizierte Bildungseinrichtung KPH Wien-Krems

**Information:**

[www.noe.gv.at/bildungsfoerderung](http://www.noe.gv.at/bildungsfoerderung)

**Weitere Informationen:**

Bildungsberatung Niederösterreich

[www.bildungsberatung-noe.at](http://www.bildungsberatung-noe.at)

waff-Wiener ArbeitnehmerInnen Förderungsfonds

[www.waff.at](http://www.waff.at)

## ABSCHLUSS & PRÜFUNG

Die Teilnehmenden erarbeiten während des Lehrgangs eine Abschlussarbeit in Form eines Vermittlungskonzepts für eine Kulturinstitution bzw. für ein kommunales Projekt eigener Wahl.

**Beratungstage Abschlussarbeit:**

Fr 12. März 2021 und Fr 26. März 2021

**Schriftliche Prüfung:** Multiple-Choice-Test

**Mündliche Prüfung:** Präsentation der Abschlussarbeit vor einer Jury

**Prüfungstage:**

Fr 18. Juni 2021, 13.00-20.30 Uhr

Sa 19. Juni 2021, 9.00-13.00 Uhr

Zertifikatsverleihung: September 2021

## ANMELDUNG & INFORMATION

Victoria Lendvai

Office & Administration

Tel.: +43 2742 90666 6137, E-Mail: [akademie@kulturregionnoe.at](mailto:akademie@kulturregionnoe.at), [www.kulturregionnoe.at](http://www.kulturregionnoe.at)

Die **Anmeldung** für den Lehrgang Kulturvermittlung ist **bis 31. August 2020** erbeten.

Buchungen für einzelne Module und Seminare sind bis eine Woche vor Veranstaltungstermin möglich.

**Achtung: Begrenzte TeilnehmerInnenzahl**

# Schaufenster

KULTUR.REGION

## Schaufenster

KULTUR.REGION



ARNOLD METTNITZER ÜBER DIE KRAFT DER GEDANKEN  
PERSÖNLICHKEITEN ÜBER KRISE & CHANCEN / LESEN MIT KINDERN  
HAUSMUSIK JETZT / SCHÄTZE IN SCHACHTELN

**Gratis!**

4x jährlich  
Kultur aus  
Niederösterreichs  
Regionen

- Tradition → Musik
- Kulinarik → Tipps
- Natur → Kulturgeschichte

**IHR KULTURMAGAZIN!**

Bestellen unter  
[schaufenster@kulturregionnoe.at](mailto:schaufenster@kulturregionnoe.at)

[WWW.KULTURREGIONNOE.AT](http://WWW.KULTURREGIONNOE.AT)

**Kultur**  
gemeinsam  
**leben.**

KULTUR.REGION.  
NIEDERÖSTERREICH



©Shutterstock

# Lehrgang

## KOMMunale KOMMunikation

### 9 Module

# Einleitung



Die professionelle Kommunikation mit den Bürgerinnen und Bürgern ist das Fundament für Akzeptanz, Wertschätzung und Zufriedenheit! Mit dem Lehrgang KOMMunale KOMMunikation bieten wir in neun Tagesmodulen das Rüstzeug für den überzeugenden Auftritt unter Nutzung verschiedener Kommunikationskanäle.

Die Vortragenden sind Profis aus der Praxis – Unternehmer, Chefredakteure, Experten in den verschiedensten Bereichen. Sie geben ihren reichhaltigen Erfahrungsschatz an die Teilnehmenden weiter.

Der Lehrgang KOMMunale KOMMunikation ist exklusiv für die kommunikativen Bedürfnisse der Gemeinden maßgeschneidert. Ziel des Lehrgangs ist es, einen fundierten Überblick über das Handwerk professioneller Kommunikation zu vermitteln – Wissen, das in den Gemeinden sofort praktisch umgesetzt werden kann.

Die Module stehen auch für Einzelbuchungen zur Verfügung. Bei Buchung aller Module erhält die Gemeinde eine Plakette als Bestätigung des erfolgreichen Lehrgangsabschlusses.

Wolfgang Gramann, CMC

Lehrgangsleiter

Zertifizierter Unternehmensberater, diplomierter Businesscoach, akademisch geprüfter PR-Berater



# Überblick

## Modul 1 Grundlagen der Kommunikation

5. September 2020, 9.00-16.30 Uhr

**Robert Ziegler**

Chefredakteur ORF NÖ

**Martin Gebhart**

Chronik-Ressortleiter KURIER

**Wolfgang Gramann, CMC**

Lehrgangleiter

## Modul 2 Die Gemeindezeitung

24. Oktober 2020, 9.00-16.30 Uhr

**Oswald Hicker**

Chefredakteur Bezirksblätter NÖ

**Mag. Walter Fahrnberger**

Chefredakteur NÖN

**Franz Gleiß**

Fotograf, Chefredakteur Melker Löwenpost

## Modul 3 Social Media in der Gemeinde

6. November 2020, 9.00-16.30 Uhr

**Michael Litschka, MA**

Geschäftsführer ML Marketing GmbH –  
Die Social Media Agentur

**Mag.<sup>a</sup> Julia Schwanzer**

Stadtgemeinde Tulln

## Modul 4 Foto-Video-Workshop

20. November 2020, 9.00-16.30 Uhr

**Franz Gleiß**

Fotograf, Zeitungsmacher

**Jürgen Adelman**

Filmproduzent

# Überblick

## Modul 5 Die Gemeinde-Website

16. Jänner 2021, 9.00-16.30 Uhr

**Mag. Markus Dittrich**

Geschäftsführer CASC – full service agentur GmbH

**Mag.<sup>a</sup> (FH) Julia Büringer**

Gemeinde Waidhofen a. d. Ybbs

## Modul 6 Interview- und Präsentationstraining

19. Februar 2021, 9.00-16.30 Uhr

**Regina Preloznik**

Geschäftsführerin MEDIa-TRAINER GmbH

## Modul 7 Newsletter erfolgreich gestalten

5. März 2021, 9.00-16.30 Uhr

**Dominik Paulnsteiner, MA**

Geschäftsführer & Inhaber  
DOMICOM – Digital Campaigning

## Modul 8 Schreibwerkstatt

24. April 2021, 9.00-16.30 Uhr

**Michaela Muschitz, MSc**

Schreibtrainerin, Autorin und  
Marketingberaterin

## Modul 9 Die Gemeinde als Marke

11. Juni 2021, 9.00-16.30 Uhr

**Mag. Karl Hintermeier**

Geschäftsführer message Marketing &  
Communications GmbH



## Modul 1

5. September 2020  
Sa 9.00-16.30 Uhr

Referenten:  
**Robert Ziegler**  
**Martin Gebhart**  
**Wolfgang Gramann, CMC**

### Grundlagen der Kommunikation

Was sind wesentliche Elemente für eine wirksame Öffentlichkeitsarbeit? Wie können unterschiedliche Medienkanäle zusammenwirken? Was sind die Dos and Don'ts in der Kommunikation? Wie erreiche ich meine Dialoggruppen? Wie funktioniert Kommunikation in einer Krisensituation? Wie komme ich zu guten Themen? Wie bereite ich diese bestmöglich auf? Die Referenten geben exklusive Einblicke in die Kommunikationsarbeit der wichtigsten Medienhäuser des Landes und Tipps für eine erfolgreiche Kommunikation in der Gemeinde.

## Modul 2

24. Oktober 2020  
Sa 9.00-16.30 Uhr

Referenten:  
**Oswald Hicker**  
**Mag. Walter Fahrnberger**  
**Franz Gleiß**

### Die Gemeindezeitung

Die Gemeindezeitung ist eines der meist gelesenen Medien und vielfach unterschätzt. Die richtige Konzeption des Contents, Redaktionsplan, Aufmachung von Titel- und Folgeseiten, Aufbau und Art der Stories, Lesbarkeit und richtige Bildauswahl sowie auch produktionstechnische Details und Verteilung sind wesentliche Erfolgselemente einer Gemeindezeitung und werden in diesem Modul von den erfahrenen Referenten erläutert. Nach Absolvierung dieses Moduls wird Ihre Zeitung garantiert anders aussehen!

## Modul 3

6. November 2020  
Fr 9.00-16.30 Uhr

Referenten:  
**Michael Litschka, MA**  
**Mag.<sup>a</sup> Julia Schwanzer**

### Social Media in der Gemeinde

Social Media – ja, aber richtig! Welche Zielgruppe erreiche ich mit welchem Kanal? Welche Dos and Don'ts gibt es für Social Media? Wie erstelle ich einen Ressourcen- und Budgetplan? Welche Quick-Wins gibt es? Welche Erfolgskriterien können definiert werden? Sind Social-Media-Ads für mich sinnvoll? Wirkt Social Media für mein Projekt? Die Vortragenden geben exklusive Einblicke in die Social-Media-Welt und erläutern die richtige Herangehensweise betreffend Nutzung und Betreuung von Social Media in der Gemeinde.

## Modul 4

20. November 2020  
Fr 9.00-16.30 Uhr

Referenten:  
**Franz Gleiß**  
**Jürgen Adelmann**

### Foto-Video-Workshop

Bilder und Videos sind für nahezu alle Kommunikationskanäle unerlässlich. Das richtige „In-Szene-Setzen“ will gelernt sein, um einen optimalen Auftritt und die gewünschte Wirkung der bildhaften Darstellung sicherzustellen. Der Kurs beinhaltet technische Basics und Details, wie die richtige Positionierung vor der Kamera, oder Tricks für die entsprechende Kleidung etc., kombiniert mit praktischen Beispielen.

## Modul 5

16. Jänner 2021  
Sa 9.00-16.30 Uhr

Referenten:  
**Mag. Markus Dittrich**  
**Mag.<sup>a</sup> (FH) Julia Büringer**

### Die Gemeinde-Website

Die Gemeinde-Website ist einer der zentralen Kommunikationskanäle einer Gemeinde. Wie platziere ich Botschaften richtig? Welche Inhalte sind wesentlich? Welche Zielgruppen möchte ich erreichen? Wie schaffe ich Interaktion? Welche DSGVO-Kriterien sind zu beachten? Wie kann ich Barrierefreiheit richtig umsetzen? Welches Design entspricht dem Image meiner Gemeinde? Welche Content-Management-Systeme gibt es und wie können diese eingesetzt werden? Wie können die Userzahlen einer Website ausgewertet werden? Welche Google-Optimierungen sind wichtig? Wie finde ich meinen passenden Hosting-Provider? Diese und weitere zentrale Fragen werden in diesem Modul beantwortet.

## Modul 6

19. Februar 2021  
Fr 9.00-16.30 Uhr

Referentin:  
**Regina Preloznik**

### Interview- und Präsentations-training

Eine professionelle Präsentation vermittelt die Botschaft überzeugend. In diesem Workshop bekommen Sie Tipps aus der Praxis, die Ihnen die Aufmerksamkeit Ihrer Zuhörer sichern. Als Präsentatoren und Vortragende haben Sie das „Heft (und Mikrofon) fest in der Hand“. Trainieren Sie den kompetenten Auftritt mit sicherer Sprache, Stimme und durch individuelle Vorbereitung. So können Sie Ihre Message in wenigen Sekunden klar und einfach formulieren und behalten auch in schwierigen Situationen einen kühlen Kopf.

## Modul 7

5. März 2021  
Fr 9.00-16.30 Uhr

Referent:  
Dominik Paulnsteiner, MA

### Newsletter erfolgreich gestalten

Newsletter sind der direkte Weg zu Bürgerinnen und Bürgern. In Zeiten des kommunikativen Überflusses ist die professionelle Gestaltung entscheidend, damit Ihr Newsletter auch gelesen wird. Welche Systeme gibt es? Welche Basics sind zu beachten? Wie plant man Kampagnen für ein Gemeinde-Projekt? Welche redaktionellen Kriterien sind erforderlich in Bezug auf Text, Bild bzw. Video? Wie werden Daten unter Beachtung der DSGVO korrekt gesammelt? Wie erstellt man einen Content-Plan?

## Modul 8

24. April 2021  
Sa 9.00-16.30 Uhr

Referentin:  
Michaela Muschitz, MSc

### Schreib- werkstatt

Lernen Sie kreative Methoden, um neuen Schwung in Ihr geschriebenes Wort zu bringen und ansprechende Texte pointiert zu formulieren. Wie findet man den passenden Anfang? Wie schreibt man eine ansprechende Ankündigung eines Events? Wie weckt man Neugier bei den Menschen für Kulturprojekte? Wie kann man mit einem gut formulierten Social-Media-Posting neugierig machen auf ein Event? Was sollte in der Nachberichterstattung zu einer Veranstaltung stehen, damit diese auch gerne gelesen wird?

## Modul 9

11. Juni 2021  
Fr 9.00-16.30 Uhr

Referent:  
Mag. Karl Hintermeier

### Die Gemeinde als Marke

Was ist eine Marke? Was versteht man unter identitätsbasierter Markenführung? Weshalb lohnt es sich, für eine Gemeinde eine Marke zu entwickeln? Was zeichnet Gemeindemarken aus? Wie müssen Gemeindemarken konzipiert/gebaut werden? Das Zusammenspiel von Destinations-, Standort- und Verwaltungsmarke, das Konzept der "Narrativen Matrix" als modulares Erzählsystem, die Ebene des Designs, der Markenarchitektur und der Markenführung sind ebenso Teile dieses Workshops. Erläutert wird zudem, wie die Entwicklung einer gemeinsamen Marke zum identitätsstiftenden Projekt für die ganze Gemeinde werden kann.

## KOSTEN

Lehrgang gesamt (Modul 1-9): EUR 990,-  
Für die einzelnen Module können unterschiedliche Personen,  
je nach Themenschwerpunkt, genannt werden.  
Einzelmodul (1-tägig): EUR 130,-

## ANMELDUNG & INFORMATION

Victoria Lendvai  
Office & Administration  
Tel.: +43 2742 90666 6137, E-Mail: [akademie@kulturregionnoe.at](mailto:akademie@kulturregionnoe.at), [www.kulturregionnoe.at](http://www.kulturregionnoe.at)

Die **Anmeldung** für den Lehrgang KOMMunale KOMMunikation ist bis **31. August 2020** erbeten.  
Eine Buchung für einzelne Module ist bis eine Woche vor Veranstaltungstermin möglich.

Die TeilnehmerInnen erhalten eine Lehrgangsbestätigung. Bei Buchung aller Module (1-9) erhält die Gemeinde eine Plakette zum erfolgreichen Abschlusses des Lehrgangs KOMMunale KOMMunikation.

**Achtung: Begrenzte TeilnehmerInnenzahl!**



**Kurs:**  
**Kulturelle Bildung im Ort**  
**6 Module**

# Einleitung



Sie haben schon lange eine Idee, die Sie in Ihrer Gemeinde umsetzen möchten?  
Wir unterstützen und begleiten Sie von der Projektidee bis zur Umsetzung!

Ausgewählte Expertinnen und Experten stehen für sechs Seminare speziell für Ihre Anliegen und Fragen zur Verfügung. Sie erhalten ausführliche Informationen zu Planung und Organisation Ihres Projekts für Kultur- und Bildungsinitiativen im Ort. Profitieren Sie vom Fachwissen der Vortragenden, kommen Sie mit ihnen ins Gespräch und nutzen Sie die Möglichkeit zum Austausch mit Gleichgesinnten.

Bei Buchung und Absolvierung aller sechs Module erhalten Sie ein Zertifikat der Kultur.Region.Niederösterreich zur Qualifizierung „Kulturelle Bildung im Ort“. Alle Module sind auch einzeln buchbar.

Helga Steinacher  
Leiterin Akademie der Kultur.Region.Niederösterreich



# Überblick

## Startvortrag Mission – Vision – Ziel

3. Oktober 2020, 17.00 Uhr

## Constanze Hill

Coach, Autorin, Radiomoderatorin

## Modul 1 Meine Projektidee!

7. November 2020, 10.00-17.00 Uhr

## Susanne Kappeler-Niederwieser

kultursupport.at, Beratung, Coaching,  
Projektmanagement

## Konrad Tiefenbacher

Service Freiwillige

## Mag.<sup>a</sup> Teresa Distelberger

Regisseurin, Künstlerin

## Modul 2 Projektplanung und Freiwillige gewinnen

5. Dezember 2020, 10.00-17.00 Uhr

## Mag.<sup>a</sup> Alette Dörflinger

Trainerin, Erwachsenenbildnerin,  
Kulturmanagerin

## Modul 3 Projektfinanzierung

9. Jänner 2021, 10.00-17.00 Uhr

## Josef Schick

Geschäftsführer Kulturvernetzung Niederösterreich

## Modul 4 Publikum finden und begeistern

6. Februar 2021, 10.00-17.00 Uhr

## Helga Steinacher

Leiterin Akademie der Kultur.Region.Niederösterreich

## Modul 5 Projekt bewerben mit passender Öffentlichkeitsarbeit

6. März 2021, 10.00-17.00 Uhr

## Wolfgang Gramann, CMC

zertifizierter Unternehmensberater,  
diplomierter Businesscoach,  
akademisch geprüfter PR-Berater

## Modul 6 Konstruktiv verhandeln mit Mehrwert für alle

10. April 2021, 10.00-17.00 Uhr

## Oliver Jeschonek, MSc

Mediator, Coach

## Startvortrag

3. Oktober 2020  
Sa 17.00 Uhr

Referentin:  
Constanze Hill

### Mission – Vision – Ziel

Berührend, mitreißend und motivierend erzählt Mutmacherin Constanze Hill, selbst blind auf die Welt gekommen, über Herausforderungen und selbst gesteckte Ziele. „Ich möchte, dass Menschen aufhören, sich selbst zu behindern“, so lautet ihre Botschaft. Constanze Hill möchte anderen Mut machen, eigene Wege einzuschlagen.

## Modul 1

7. November 2020  
Sa 10.00-13.00 Uhr  
Projektanalyse und Beratung

Sa 14.00-17.00 Uhr  
„Wenn die Zukunft bei mir anklopft ...“, ein Workshop der Bestärkung und Ermutigung für die Umsetzung von Ideen.

Referenten:  
Susanne Kappeler-Niederwieser  
Konrad Tiefenbacher  
Mag.<sup>a</sup> Teresa Distelberger

### Meine Projektidee! Tipps und Tricks für das Gelingen von Projekten. Beratung, Bestärkung und Ermutigung für die Umsetzung.

Sie haben schon längere Zeit eine Idee für ein Projekt, wissen aber nicht, ob es realisierbar ist? Oder Sie möchten einem bereits bestehenden Projekt neuen Schwung geben? Ziel des Workshops ist, dass Sie Ihre Projektidee überprüft haben und wissen, welche nächsten Schritte Sie für eine Realisierung setzen. Jeder Mensch hat individuelle Fähigkeiten und oft noch so einige schlummernde Talente. Im Workshop mit Teresa Distelberger erfahren Sie mit vielfältigen Übungen Bestärkung und Ermutigung für die Umsetzung Ihrer Ideen.

## Modul 2

5. Dezember 2020  
Sa 10.00-17.00 Uhr

Referentin:  
Mag.<sup>a</sup> Alette Dörflinger

### Projektplanung und Freiwillige gewinnen Strategie entwickeln, Ziele definieren und Mitstreiter gewinnen.

Sie haben ein Projekt initiiert und möchten es nun realisieren? Jedes Projekt braucht eine Strategie und ein Ziel, damit die Umsetzung gelingt. Lernen Sie wesentliche Planungsschritte kennen, von der Zeit- bis zur Kostenplanung, und entwickeln Sie die richtigen Ziele für Ihr Vorhaben. Erarbeiten Sie eine Struktur, die auch Teamplanung und die Kommunikation mit Ihrem Team umfasst.

## Modul 3

9. Jänner 2021  
Sa 10.00-17.00 Uhr

Referent:  
Josef Schick

**Projektfinanzierung**  
Konkrete Informationen zu Sponsoring, Förderungen, Crowdfunding und alternativen Finanzierungsmöglichkeiten.

Ihr Projekt ist bestens vorbereitet und kalkuliert? Sie wollen Sponsoren oder Kooperationspartner für Ihr Projekt gewinnen und sich über erprobte Finanzierungsmöglichkeiten informieren? Sie lernen anhand regionaler Best-Practice-Beispiele viele praxisnahe Tipps kennen, die ressourcenschonend und leicht umsetzbar sind.

## Modul 4

6. Februar 2021  
Sa 10.00-17.00 Uhr

Referentin:  
Helga Steinacher

**Publikum finden und begeistern**  
Das richtige Vermittlungsformat für „mein“ Publikum entwickeln.

Ob Kunstschaaffende, Musikerinnen und Musiker oder engagierte Menschen, die Kultur- oder Bildungsveranstaltungen auf die Beine stellen: Sie alle vermitteln Inhalte. In dem Seminar erfahren Sie praxisnahe Tipps, wie Sie Ihr Publikum erreichen, für Ihre Sache begeistern und zu Stammgästen machen. Eine Unterstützung für die Entwicklung interaktiver Vermittlungsformate, die leicht umsetzbar sind und positiv nach außen wirken.

## Modul 5

6. März 2021  
Sa 10.00-17.00 Uhr

Referent:  
Wolfgang Gramann, CMC

**Projekt bewerben mit passender Öffentlichkeitsarbeit**

Die richtige Sprache für die jeweilige Zielgruppe wählen, Instrumente professionell einsetzen und Kosten sowie Ressourcen im Auge haben.

Die effiziente Nutzung der verschiedenen Kommunikationskanäle stellt Ihr Projekt ins rechte Licht. Es geht darum, die richtige Sprache für die jeweilige Zielgruppe zu wählen, die Instrumente professionell einzusetzen, die Kosten und Ressourcen im Auge zu haben und die richtige Erfolgskontrolle zu sichern. Eine öffentliche Inszenierung nach einer klaren Strategie ist der einzig richtige Weg, um Ihr Projekt auf breiter Basis bekannt zu machen.

## Modul 6

10. April 2021  
Sa 10.00-17.00 Uhr

Referent:  
Oliver Jeschonek, MSc

**Konstruktiv verhandeln mit Mehrwert für alle**  
In Verhandlungen überzeugen und Win-win-Situation schaffen.

Wie sieht unser persönliches Verhalten in Konfliktsituationen aus? Warum bringt uns etwas oder jemand auf die Palme? Welche Werte-haltungen spielen dabei eine Rolle? Erfahren Sie, wie Sie in „brenzlichen“ Situationen souverän und empathiefähig bleiben und stärken Sie Ihre Konfliktlösungskompetenzen.

## KOSTEN

Kurs (Startvortrag und 6 Module): EUR 380,-

Einzelmodul: EUR 70,-

50 % Ermäßigung bei Nachweis einer Freiwilligentätigkeit im Bereich Kultur und Bildung.

Formular zum Download: [www.kulturregionnoe.at](http://www.kulturregionnoe.at)

## ANMELDUNG & INFORMATION

Victoria Lendvai

Office & Administration

Tel.: +43 2742 90666 6137, E-Mail: [akademie@kulturregionnoe.at](mailto:akademie@kulturregionnoe.at), [www.kulturregionnoe.at](http://www.kulturregionnoe.at)

Die **Anmeldung** für den gesamten Kurs „Kulturelle Bildung im Ort“ ist bis **18. September 2020** erbeten.

Eine Buchung für einzelne Module ist bis eine Woche vor Veranstaltungstermin möglich.

**Achtung: Begrenzte TeilnehmerInnenzahl!**



# Impulsseminare:

## Mein Ort bewegt

### 8 Seminare

# Einleitung



Ausgewählte Expertinnen und Experten informieren verständlich und praxisorientiert über wichtige regionale Themen. Sie bieten kurz und prägnant Informationen und berichten über ihre Erfahrungen. Die Impulsseminare sind für alle Interessierten, die regionale Kultur- und Bildungsinitiativen entwickeln, wie auch für politische Verantwortungstragende der Bereiche Kultur und Bildung. Die Impulsseminare dienen der Information und bieten Raum für regionale Vernetzung.

Die Impulsseminare stehen kostenfrei zur Verfügung.

Helga Steinacher

Leiterin Akademie der Kultur.Region.Niederösterreich



# Überblick

## Ländlicher Raum. Die Zukunft liegt vor Ort.

24. September 2020, 17.00-20.00 Uhr

### Dr. Erwin Pröll

Aufsichtsratsvorsitzender der  
Kultur.Region.Niederösterreich

## Raus aus der Nische!

Kultur und Bildung als Standortfaktor für die Entwicklung der Gemeinden.

29. Oktober 2020, 17.00-20.00 Uhr

### Josef Wallenberger

Geschäftsführer Wallenberger & Linhard  
Regionalberatung

## Moderne Kommunikation mit Bürgerinnen und Bürgern

26. November 2020, 17.00-20.00 Uhr

### Prof. Harald Knabl

Viertelsmanager Industrieviertel/Kulturvernetzung NÖ

## Film „Rettet das Dorf!“

Mut-Gespräch mit der Regisseurin

25. Februar 2021, 17.00-20.00 Uhr

### Mag.<sup>a</sup> Teresa Distelberger

Regisseurin, Künstlerin

## Motiviert.Engagiert.

Freiwilliges Engagement in der eigenen Gemeinde fördern.

25. März 2021, 17.00-20.00 Uhr

### Dr. Günther Lutschinger

Geschäftsführer Fundraising Verband Austria

### MMag.<sup>a</sup> Catharina Freundl

Leitung Initiative Zeitspenden,  
Fundraising Verband Austria

## Kooperiert! Über Mehrwert und Nutzen

29. April 2021, 17.00-20.00 Uhr

### Martin Lammerhuber

Geschäftsführer Kultur.Region.Niederösterreich

## Wie machen wir Technik menschlich?

27. Mai 2021, 17.00-20.00 Uhr

### DI Johannes Pressl

Bürgermeister Gemeinde Ardagger, Vizepräsident  
des NÖ Gemeindebunds

## Engagement von Zuzüglern und Neubürgerinnen und -bürgern

24. Juni 2021, 17.00-20.00 Uhr

### Mag. Ulrich Schwarz-Gräber

Geschäftsführer Institut für Geschichte des  
ländlichen Raumes

# Impulsseminare



Impulsseminar 1:  
24. September 2020  
Do 17.00-20.00 Uhr

Referent:  
Dr. Erwin Pröll

## Ländlicher Raum. Die Zukunft liegt vor Ort.

Seit seinem Studium an der Universität für Bodenkultur vor rund 50 Jahren beschäftigt sich Dr. Erwin Pröll mit der Entwicklung des ländlichen Raums. In diesem Vortrag teilt er seine Erfahrungen und wagt einen Ausblick. Es geht um Fragen wie: Vor welchen Herausforderungen stehen wir? Taugen die Modelle der Vergangenheit? Und was braucht es heute, um den ländlichen Raum in Schwung zu halten?



Impulsseminar 2:  
29. Oktober 2020  
Do 17.00-20.00 Uhr

Referent:  
Josef Wallenberger

## Raus aus der Nische! Kultur und Bildung als Standortfaktor für die Entwicklung der Gemeinden.

Kultur- und Bildungsangebote werden in Gemeinden oft als „weiche Standortfaktoren“ gesehen. Dies spiegelt sich in der Ressourcenausstattung wider. Dabei wird übersehen, dass diese Angebote viel zur Lebensqualität oder zur Wahl eines Wohnstandorts beitragen. Das Seminar befasst sich mit der Frage, welchen Beitrag die Kultur- und Bildungsarbeit zur Entwicklung von Gemeinden leistet und wie sie besser wahrgenommen wird.



Impulsseminar 3:  
26. November 2020  
Do 17.00-20.00 Uhr

Referent:  
Prof. Harald Knabl

## Moderne Kommunikation mit Bürgerinnen und Bürgern

Wie sag ichs meinen Bürgerinnen und Bürgern? Kommunalpolitik ist die direkteste und unmittelbar überprüfbarste Ebene des Kontakts zwischen politischen Verantwortungsträgern und dem Souverän – dem Volk. Das persönliche Gespräch bleibt wichtig, auch die Gemeindezeitung hat ihr Berechtigungsdasein, doch die sozialen Medien sind zum unverzichtbaren Werkzeug moderner Auseinandersetzung mit den Anliegen der Mitmenschen geworden. Der Abend gibt Anleitung sowie Beispiele, wie man diesen neuen Mix richtig handhabt.



Impulsseminar 4:  
25. Februar 2021  
Do 17.00-20.00 Uhr

Referentin:  
Mag.ª Teresa Distelberger

## Film „Rettet das Dorf“ Mut-Gespräch mit der Regisseurin

Wie kann das lebendig bleiben, was ein Dorf ausmacht? „Rettet das Dorf“ zeigt neue Perspektiven und Potenziale und erzählt von Menschen, die mit ihren Ideen zu einer Entwicklung beitragen, die das Dorf weiterleben lässt. „Es braucht nur zwei, drei Menschen, die brennen für eine Sache und die muss man auch lassen!“ Im Anschluss an den Film wird die Regisseurin Teresa Distelberger selbst einen Dialog mit dem Publikum moderieren. Dabei wird sie sowohl Fragen zum Film beantworten als auch auf die Erfahrung der Anwesenden eingehen und neuen Ideen Raum geben.



**Impulsseminar 5:**  
25. März 2021  
Do 17.00-20.00 Uhr

Referenten:  
**Dr. Günther Lutschinger**  
**MMag.<sup>a</sup> Catharina Freundl**

### Motiviert. Engagiert. Freiwilliges Engagement in der eigenen Gemeinde fördern.

Das freiwillige Engagement stellt eine fundamentale Stütze unserer Gesellschaft dar und stärkt den Zusammenhalt. Das Freiwilligenwesen in der eigenen Gemeinde zu fördern, ist daher von enormer Bedeutung. Doch wie kann das gelingen? Lernen Sie in diesem Workshop das österreichische Freiwilligenwesen kennen. Erfahren Sie positive Rahmenbedingungen und Anreize für das freiwillige Engagement in Ihrer Gemeinde und welche Instrumente dazu geeignet sind, auch junge Menschen dafür zu begeistern.



**Impulsseminar 6:**  
29. April 2021  
Do 17.00-20.00 Uhr

Referent:  
**Martin Lammerhuber**

### Kooperiert! Über Mehrwert und Nutzen

Kooperationen dienen einem gemeinschaftlichen Ziel und nutzen allen Beteiligten. Denn die Vorteile gemeinsamen Handelns liegen darin, sich und andere besser zu verstehen, neue Perspektiven kennenzulernen und Verbündete zu finden. Gerade in den Bereichen Kultur und Bildung können Kooperationen wesentliche Motoren für gesellschaftliche Entwicklungen in den Gemeinden sein. Sie erschließen neue Arbeitsfelder, fördern den kreativen Sektor, erzeugen inklusive Wirkung und bieten den Menschen Möglichkeiten für Initiative und Engagement.



**Impulsseminar 7:**  
27. Mai 2021  
Do 17.00-20.00 Uhr

Referent:  
**DI Johannes Pressl**

### Wie machen wir Technik menschlich?

Digitale Innovationen und Herausforderungen beeinflussen unsere Gewohnheiten und den Alltag und sind für weitere Bildungsinitiativen interessant. Die Nutzung und Anwendbarkeit digitaler Systeme und deren technische Voraussetzungen sind das eine, aber sind sie tatsächlich für alle zugänglich? Wie können sie ihre Wirkung inklusiv entfalten, was benötigt es an Bildungsmaßnahmen, um den Umgang zu schulen, aber auch um Ängste und Barrieren zu überwinden?



**Impulsseminar 8:**  
24. Juni 2021  
Do 17.00-20.00 Uhr

Referent:  
**Mag. Ulrich Schwarz-Gräber**

### Engagement von Zuzüglern und Neubürgerinnen und -bürgern

Geschichte als ein Mittel zum besseren Verständnis des Zusammenlebens steht in zweifacher Weise im Mittelpunkt dieses Impulsseminars. Im ersten Teil wird ein Überblick über die grundlegenden Wandlungen ländlicher Gemeinden in den letzten 100 Jahren gegeben. Der zweite Teil stellt Möglichkeiten und konkrete Beispiele vor, wie Projekte mit Alt- und Neubürgerinnen und -bürgern zur örtlichen Geschichte eine neue Verbundenheit mit dem Wohn- und Lebensumfeld schaffen.

## KOSTEN

Die Impulsseminare stehen kostenfrei zur Verfügung.

## ANMELDUNG & INFORMATION

Victoria Lendvai

Office & Administration

Tel.: +43 2742 90666 6137, E-Mail: [akademie@kulturregionnoe.at](mailto:akademie@kulturregionnoe.at), [www.kulturregionnoe.at](http://www.kulturregionnoe.at)

Die **Anmeldung** für die einzelnen Seminare ist bis zwei Tage vor Veranstaltungsbeginn erbeten.

## TERMINAVISO

### Philosophikum SOMMERREFUGIUM ATZENBRUGG 20.-22. August 2021, Fr 16.00-So 12.00 Uhr

Den Alltag für kurze Zeit hinter sich lassen und sich mit interessanten Menschen diskursiv einem Thema widmen. Zwei Tage in Ruhe und innerer Einkehr philosophieren. Diskutieren Sie mit spannenden Persönlichkeiten über das Thema ZEIT.

Warum haben wir das Gefühl, dass sie immer schneller verläuft oder wundern uns darüber, dass sie stehen bleibt? Welche Vorstellungen über die ZEIT prägen uns und welche Auswirkungen hat die ZEIT auf uns als Gesellschaft? Verschiedene Positionen von der Philosophie über die Kunst bis zur Musik werden im Dialog ergründet.

Darüber hinaus bieten Meditationen und Impulse aus dem Qigong Möglichkeiten der Reflexion, Entspannung und inneren Ruhe.

## KOSTEN

EUR 250,- inkl. Pausensnacks, -getränke und schriftlicher Unterlagen.

Keine Ermäßigungen.

Kosten für Übernachtung, Fahrt- und Versorgungsspesen sind selbst zu tragen.



## VERANSTALTUNGSORT: SEMINAR- UND AUSBILDUNGSZENTRUM ATZENBRUGG Schlossplatz 1, 3452 Atzenbrugg

Schloss Atzenbrugg ist ein modern ausgestattetes Seminar- und Ausbildungszentrum im historischen Ambiente, dessen Bausubstanz auf das 12. Jahrhundert zurückgeht.

Einst im Besitz des Stifts Klosterneuburg wurde es 1977 von der Gemeinde Atzenbrugg übernommen. Große kulturelle Bedeutung erlangte Schloss Atzenbrugg im 19. Jahrhundert, als der Komponist Franz Schubert von 1820 bis 1824 jeden Sommer vor Ort verweilte. Das Museum „Franz Schubert und sein Freundeskreis“ erinnert an diese kulturellen Zusammenkünfte und das jährlich stattfindende Festival „Schubertiade“ verweist auf die starke Resonanz musikalischer Tradition in Verbindung mit zeitgenössischen Interpretationen.

Die Kultur.Region.Niederösterreich setzt als Kompetenzzentrum für Weiterbildung kommunaler Bildungs- und Kulturakteure das kulturelle Erbe Schloss Atzenbruggs als Begegnungsort fort und unterstreicht mit ihrem vielfältigen Angebot mit hochkarätigen Referentinnen und Referenten die hohe Qualität der Wissensvermittlung und des Erkenntnisgewinns. Der weitläufige Park in der Tradition eines Landschaftsgartens lädt zudem Seminar- und Veranstaltungsteilnehmerinnen und -teilnehmer zum Innehalten, Verweilen und Spaziergehen ein.

Atzenbrugg ist ein Ort der Kultur, Bildung und Innovation. Dazu zählt auch die E-Mobilität und so wurde vor dem Gemeindeamt eine E-Tankstelle eröffnet.

[www.kulturregionnoe.at](http://www.kulturregionnoe.at)

**Kultur**  
*gemeinsam*  
**leben.**

**KULTUR . REGION .**  
NIEDERÖSTERREICH

**volkskultur** | niederösterreich



**museums**   
**management**

**BhW** *Bildung  
hat Wert.*

**kulturvernetzung**  
NIEDERÖSTERREICH 

Die Betriebe der Kultur.  
Region.Niederösterreich GmbH