

## LEHRGANG

# KOMMunale KOMMunikation

Lehrgang für kommunikative  
Gemeinde-Vertreter:innen  
in Niederösterreich

**10 Module:**

Februar bis Oktober 2023

*Die Akademie der Kultur. Region.Niederösterreich ist im Seminar- und Ausbildungszentrum Atzenbrugg angesiedelt, das mit seinem historischen Ambiente den idealen Rahmen für das vielfältige Fortbildungsangebot bietet.*



## Akademie der Kultur.Region.Niederösterreich

Eine professionelle Kommunikation mit den Bürgerinnen und Bürgern ist das Fundament für Akzeptanz, positive Zusammenarbeit und Zufriedenheit!

Die **Akademie der Kultur.Region.Niederösterreich** bietet mit dem Lehrgang **KOMMunale KOMMunikation** den kommunikativen Vertreter:innen der NÖ-Gemeinden in zehn Tagesmodulen das Rüstzeug für den überzeugenden Auftritt rund um die Gemeindekommunikation.

Pro Modul (1-tägig) werden die verschiedensten Kommunikationskanäle von Profis aus der Praxis beleuchtet.

**Jetzt anmelden!**



Der Lehrgang **KOMMunale KOMMunikation** ist exklusiv für die kommunikativen Bedürfnisse der Gemeinden maßgeschneidert. Ziel des Lehrgangs ist, einen fundierten Überblick über das Handwerk professioneller Kommunikation zu vermitteln – Wissen, das in den Gemeinden sofort in der täglichen Arbeit umgesetzt werden kann. Es erwartet Sie ein interessanter Mix aus Theorie und Praxis zur Optimierung Ihrer Kommunikation in der Gemeinde.

Modul 1 – Freitag, 03.02.2023

# Grundlagen der Kommunikation

09.00–16.30 Uhr

Das Modul gibt einen Überblick über Strategien und Schritte zum Aufbau einer effizienten Kommunikation in Ihrer Gemeinde und Einblicke in die Grundlagen der Krisenkommunikation.



Referenten:

**Mag. Benedikt Fuchs, BA**

*Chefredakteur ORF  
Landesstudio NÖ*



**Martin Gebhart**

*Ressortleiter  
Innenpolitik Kurier*

**Wolfgang Gramann, CMC**

*Unternehmensberater,  
Coach, PR-Experte,  
Lehrgangleiter KOMM:KOMM*



Referent:

**Mag. Karl  
Hintermeier**

*Geschäftsführer  
message Marketing  
& Communications  
GmbH*

Modul 2 – Freitag, 24.02.2023

## Die Gemeinde als Marke

09.00–16.30 Uhr

Weshalb lohnt es sich, für eine Gemeinde eine Marke zu entwickeln? Was zeichnet Gemeindemarken aus? Was versteht man unter identitätsbasierter Markenführung? Wie sollen Gemeindemarken konzipiert werden? In diesem Modul wird erläutert, wie die Entwicklung einer Marke zum identitätsstiftenden Projekt für die ganze Gemeinde werden kann.



Referenten:  
**Mag. Walter Fahrnberger**  
 Chefredakteur NÖN



**Franz Gleiß**  
 Fotograf & Chefredakteur Melker Löwenpost



**Wolfgang Gramann, CMC**  
 Unternehmensberater, Coach, PR-Experte, Lehrgangsteiter KOMM:KOMM

Modul 3 – Freitag, 24.03.2023

## Die Gemeindezeitung

09.00–16.30 Uhr

Die Gemeindezeitung ist fixer Bestandteil in der Kommunikation mit den Bürgerinnen und Bürgern. Medienprofis geben Einblicke in die richtige Konzeption einer Zeitung, Dos & Don'ts bei der Gestaltung, Leitlinien für Lesefreundlichkeit sowie produktionstechnische Details. Dazu gibt es praktische Tipps zur Optimierung der eigenen Zeitung.



Referentinnen:  
**Mag.ª (FH) Susanne Polansky**  
 Social-Media-Expertin

**Mag.ª Julia Schwanzer**  
 Stadtgemeinde Tulln,  
 Abteilung Öffentlichkeitsarbeit, Tourismus und Kultur



Modul 4 – Freitag, 14.04.2023

## Social Media in der Gemeinde

09.00–16.30 Uhr

Der Einfluss der sozialen Medien steigt kontinuierlich, Social Media wird als Kommunikationskanal für Gemeinden unerlässlich. Was gilt es, bei der Nutzung von Facebook, Twitter, Instagram, TikTok & Co zu beachten? Wie schaffe ich den Turn vom Info- zum Unterhaltungskanal? Das Modul gibt einen praktischen Einblick mit konkreten To-Dos zur Steigerung der Reichweiten.

Modul 5 – Freitag, 05.05.2023

## Foto-/Video-Workshop

09.00–16.30 Uhr

Fotos und Videos werden in fast allen Kommunikationskanälen eingesetzt. Dinge richtig „in Szene zu setzen“, will gelernt sein, um auch ohne Profi-Kamera tolle Bilder und Videos zu produzieren. Ein Praxis-Workshop mit Profis zur Vermittlung der technischen Basiskenntnisse und Tipps, die sofort in der täglichen Arbeit umgesetzt werden können.

Referenten:

**Franz Gleiß**

*Fotograf & Chefredakteur  
Melker Löwenpost*



**Jürgen Adelmann**

*Profi-Filmer & Produzent*



Referent:in:

**Mag. Markus  
Dittrich**

*Geschäftsführer CASC  
full service agentur  
GmbH*



**Mag.<sup>a</sup> Gabriele  
Schuh-Edelmann**

*Stadtgemeinde  
Klosterneuburg, Abtei-  
lung Kommunikation,  
Medien- und Presse-  
service*



Modul 6 – Freitag, 02.06.2023

## Die Gemeinde-Website

09.00–16.30 Uhr

Die Gemeinde-Website ist ein zentrales Element in der Kommunikation. Worauf muss ich achten? Wie platziere ich bestmöglich meinen Inhalt? Welche einfachen Tools können helfen, die Frequenz und den Traffic zu steigern? Welche Kriterien zur DSGVO sind unbedingt zu beachten? Nach diesem Modul sehen Sie Ihre Website mit anderen Augen!



Modul 8 – Freitag, 01. 09. 2023

## Newsletter erfolgreich gestalten

09.00–16.30 Uhr

Newsletter sind vielfach unterschätzt, aber DIE Möglichkeit, direkt und kostengünstig mit Ihren Zielgruppen zu kommunizieren. Worauf muss ich bei der Gestaltung achten? Welche Frequenzen machen Sinn? Was ist aus Sicht der DSGVO zu beachten? Lernen Sie die richtigen Maßnahmen zur Umsetzung dieses flexiblen und direkten Kommunikationstools.

Referent:

**Dominik Paulnsteiner, MA**

Geschäftsführer & Inhaber  
DOMICOM Digital Campaigning



Referentin:

**Regina Preloznik**

Geschäftsführerin  
MEDIA-TRAINER  
GmbH

Modul 7 – Freitag, 23. 06. 2023

## Interview & Präsentation

09.00–16.30 Uhr

Setzen Sie sich selbst oder Ihre Leute professionell ins rechte Licht. Kurz-Videos werden immer populärer! Entweder Sie stehen selbst vor der Kamera oder Sie filmen und müssen auf die richtige Präsentation achten: Sprache, Gestik, Mimik, Hintergrund etc. Es geht darum, den richtigen Blick und das Gespür für ein gutes Video zu bekommen, auch wenn es mit dem eigenen Mobiltelefon gemacht wird.

### Kampagnen- und Prospekt Newsletter 2016

August	September	Oktober	November	Dezember
1. Mo	1. Di	1. Sa	1. Mi	1. Di
2. Di	2. Mi	2. So	2. Do	2. Mi
3. Mi	3. Do	3. So	3. Fr	3. Do
4. Do	4. Fr	4. So	4. Sa	4. Fr
5. Fr	5. Sa	5. So	5. So	5. Sa
6. Sa	6. So	6. Do	6. Mo	6. So
7. So	7. Mo	7. Fr	7. Di	7. Mo
8. Mo	8. Di	8. Sa	8. Mi	8. Di
9. Di	9. Mi	9. So	9. Do	9. Mi
10. Mi	10. Do	10. So	10. Fr	10. Do
11. Do	11. Fr	11. So	11. Sa	11. Fr
12. Fr	12. Sa	12. So	12. So	12. Sa
13. Sa	13. So	13. Mo	13. Mo	13. So
14. So	14. Mo	14. Di	14. Di	14. Mo
15. Mo	15. Di	15. Mi	15. Mi	15. Di
16. Di	16. Mi	16. Do	16. Do	16. Mi
17. Mi	17. Do	17. Fr	17. Fr	17. Do
18. Do	18. Fr	18. Sa	18. Sa	18. Fr
19. Fr	19. Sa	19. So	19. So	19. Sa
20. Sa	20. So	20. Mo	20. Mo	20. So
21. So	21. Mo	21. Di	21. Di	21. Mo
22. Mo	22. Di	22. Mi	22. Mi	22. Di
23. Di	23. Mi	23. Do	23. Do	23. Mi
24. Mi	24. Do	24. Fr	24. Fr	24. Do
25. Do	25. Fr	25. Sa	25. Sa	25. Fr
26. Fr	26. Sa	26. So	26. So	26. Sa
27. Sa	27. So	27. Mo	27. Mo	27. So
28. So	28. Mo	28. Di	28. Di	28. Mo
29. Mo	29. Di	29. Mi	29. Mi	29. Di
30. Di	30. Mi	30. Do	30. Do	30. Mi
31. Mi	31. Do	31. Fr	31. Fr	31. Do

Newsletter: Versand für alle Basispaket-Teilnehmer, die am jeweiligen Prospekt teilnehmen.  
sonst: Zeitraum der Prospekt Newsletter (Standortspezifischer Zeitraum)



Referentin:

**Michaela  
Muschitz, MSc.**

*Schreibtrainerin & CEO  
Lighthouse Coaching*



Referenten:

**Lukas Lusetzky**

*Ressortleiter Kronen  
Zeitung Niederösterreich*

**Wolfgang  
Gramann, CMC**

*Unternehmensberater,  
Coach, PR-Experte,  
Lehrgangsteiter KOMM:KOMM*



*Modul 9 – Freitag, 22.09.2023*

## Schreibwerkstatt

09.00–16.30 Uhr

Schnell eine Rede verfassen, schnell eine Story für die Zeitung schreiben oder eine Presseinfo ...

Trainieren Sie in diesem Workshop kreative Methoden, um neuen Schwung in Ihre Texte zu bringen und Schreibblockaden zu lösen. Lernen Sie, ansprechende Texte pointiert zu formulieren. Nach diesem Modul schauen Ihre Texte anders aus.

*Modul 10 – Freitag, 06.10.2023*

## Medienarbeit in der Gemeinde

09.00–16.30 Uhr

Der Umgang mit den Medien ist in Gemeinden meist reaktiv statt proaktiv. Welche Möglichkeiten gibt es, meine Gemeinde bzw. die Menschen meiner Gemeinde in den lokalen Medien zu platzieren? Es gilt, die Mechanismen der Medien zu kennen und die Botschaften punktgenau zu formulieren. Sie lernen das Einmaleins der Medienarbeit für Ihre Gemeinde.



## Information & Anmeldung

### **Victoria Magyar**

Tel.: +43 2742 906 66-6137

E-Mail: [akademie@kulturregionnoe.at](mailto:akademie@kulturregionnoe.at)

Ihre Anmeldung zum gesamten Lehrgang KOMMunale KOMMunikation wird spätestens bis 30. Jänner 2023 erbeten. Eine Buchung für einzelne Module ist bis eine Woche vor Veranstaltungstermin möglich.

**Es können unterschiedliche Personen, je nach Themenschwerpunkt, angemeldet werden.**

### **Veranstaltungsort**

Seminar- und Ausbildungszentrum Atzenbrugg  
Schlossplatz 1, 3452 Atzenbrugg

### **Abschlusszertifikat**

Bei Buchung aller Module (1–10) erhält die Gemeinde eine Urkunde zum erfolgreichen Abschlusses des Lehrgangs KOMMunale KOMMunikation.

### **Kosten**

Lehrgang gesamt (Modul 1–10): EUR 1.100,–  
Einzelmodul (1-tägig): EUR 130,–

In den Kosten enthalten: Seminarbetreuung, Kosten für Referent:innen, Unterlagen.

*Änderungen vorbehalten*

**Kultur**  
gemeinsam  
**leben.**

KULTUR . REGION .  
NIEDERÖSTERREICH

Mehr Infos unter [www.kulturregionnoe.at](http://www.kulturregionnoe.at)



[kultur.region.noe](http://kultur.region.noe)



[kultur.region.niederosterreich](https://www.facebook.com/kultur.region.niederosterreich)

*Impressum*

**Herausgeber**

Kultur.Region.Niederösterreich GmbH  
Neue Herrengasse 10, 3100 St. Pölten

**Gestaltung**

AMI Promarketing Agentur-Holding GmbH

**Druck**

Eigner Druck GmbH, 3040 Neulengbach

**Fotocredits**

CASC – full service agentur GmbH, Christandl, Franz Gleiß, Erich Marschik, Daniela Matejschek, Felicitas Matern, ORF NÖ, Pixabay, Privat (2), Doris Schwarz-König, Pixabay/Stefan Schwehofer, Kronenzeitung/Peter Tomschi, Weinfranz, Stadtgemeinde Klosterneuburg/Zibuschka



Die Niederösterreichische  
Versicherung

