

VORTRAGSREIHE

IMPULS

Regional-

**kultur und
Tourismus**

3 Online-Impulsvorträge für
Kultur- und Tourismusverant-
wortliche in den Gemeinden

Termine:

2., 16. und 30. März 2023

Online!

Referent:

**Tristan
Horx**

*Trend- und
Zukunftsforscher*



Online!

Impuls 1 – Donnerstag, 02.03.2023

Progressive Provinz?

*Über die Vitalität des Lokalen
am Beispiel der Regionalkultur
für nachhaltigen Tourismus*

17.00–19.00 Uhr

Der ländliche Raum bietet neue Möglichkeitsräume, gefüllt mit Kreativität, Entfaltung und Sinnstreben. Daraus schöpft die Regionalkultur Impulse. Wie kann die vielfältige regionale Kulturarbeit ihre Kompetenz und Wirkung nachhaltig im Tourismus positionieren? Welche Ziele verfolgen neu entstehende, diverse Wahlgemeinschaften, die zunehmend an die Stelle von Zweckgemeinschaften treten? Wie können respektvolle Provokation und gewachsene Kulturarbeit, gespickt mit einem vielfältigen kulturellen Erbe, zueinander finden, neue Begegnungsräume ermöglichen und ein Publikum finden, in dem sich Bewohner:innen und Tourist:innen gleichermaßen wohl fühlen?



Tristan Horx ist einer der gefragtesten Trend- und Zukunftsforscher. Er vereint dabei sowohl eine frische und junge Perspektive auf Erkenntnisse der Branche als auch jahrelange Erfahrung in selbiger. Als Keynote Speaker, Autor und Experte ordnet er aktuelle Entwicklungen in den Kontext der Megatrends ein.

Online!

Impuls 2 – Donnerstag, 16. 03. 2023

Jede Begegnung bedeutet Kulturkontakt

*Wie Regionalkultur touristisches
Interesse weckt*

17.00–19.00 Uhr

In vielen Gemeinden kann man Erstaunliches antreffen: Kunstwerke bedeutender österreichischer Künstler:innen, höchst professionell kuratierte Regionalmuseen, traumhafte Theater- oder Konzertproduktionen, fabelhafte Chöre und spannende Vereinsprojekte. Viele regionalkulturelle Aktivitäten basieren auf dem freiwilligen Engagement von Vereinen und Initiativen, sowie auf innovativer Kulturpolitik in den Gemeinden. Diesen regionalen Kulturbegegnungen kommt im so genannten Resonanztourismus eine immer größere Bedeutung zu. Wie kann dieser Trend für eine Stärkung nachhaltiger regionaler Kulturarbeit sorgen und welche Maßnahmen spielen hierbei eine Rolle?

Referenten:

Adi Aigner, MA

Leiter Tourismusbüro
Wachau-Nibelungengau-
Kremstal, stv. Geschäftsführer
Donau Niederösterreich
Tourismus GmbH



Johannes Diemt

*Bürgermeister
Gemeinde Würmla*



Michael Schrabauer

*Geschäftsführender
Gemeinderat für Kultur
in Erlauf, MSTC –
Michael Schrabauer
Tourismus Consulting*





Referent:innen:

DI Sonja Eder

*Weinviertel Tourismus GmbH
und Projektmanagement
LEADER Region
Weinviertel-Donauraum*



Franz Höfer

*Initiator und Obmann
Erlebnismuseumsverein
Schönbach*



Ing. Kurt Wittmann

*Bürgermeister Gemeinde
Rabenstein an der Pielach*

Online!

Impuls 3 – Donnerstag, 30.03.2023

Regionalkultur als WERT- voller Tourismuspartner

17.00–19.00 Uhr

In der Deklaration zur Bedeutung der Regionalkultur werden die Werte regionaler Kulturarbeit klar zum Ausdruck gebracht: Nähe & Gemeinschaft, Lebensqualität & Natur oder Identität & Freiraum u.v.m. In vielen Gemeinden erwachsen daraus neue Ideen, Impulse, Kooperationen und Veranstaltungen, die eine ganze Region prägen können. Wie kann eine zeitgemäße Vermittlung der Werte die Bewohner:innen einer Region zu Multiplikator:innen machen? Benötigt man dazu ein neues Narrativ über den ländlichen Raum? Mit Beispielen aus dem Tourismus, wie dem Jakobsweg Weinviertel, werden verschiedene Erfahrungen und Erkenntnisse darüber ausgetauscht.

Information & Anmeldung

Victoria Magyar

Tel.: +43 2742 906 66-6137

E-Mail: akademie@kulturregionnoe.at

Veranstaltungsort

Online via Zoom

Nach erfolgreicher Anmeldung bekommen
Sie den ZOOM-Link zugesandt.

Teilnahme kostenfrei!

Änderungen vorbehalten.

Mehr Infos unter www.kulturregionnoe.at

 [kultur.region.noe](https://www.instagram.com/kultur.region.noe)

 [kultur.region.niederosterreich](https://www.facebook.com/kultur.region.niederosterreich)

Impressum

Herausgeber

Kultur.Region.Niederösterreich GmbH
Neue Herrngasse 10, 3100 St. Pölten

Gestaltung

AMI Promarketing Agentur-Holding GmbH

Fotocredits

Klaus Vyhnalek, Sebastian Wegerbauer, Johannes Diemt, Stefan Fürtbauer,
Michael Schrabauer, Donau Niederösterreich, Weinviertel Tourismus/Lahofer

