

LEHRGANG


NÖ Musikszene

Kreative Kompetenz

Ein Angebot für Musikerinnen
und Musiker beziehungsweise
Personen im Musikbusiness.

6 Tagesseminare:

Jänner bis Juni 2024

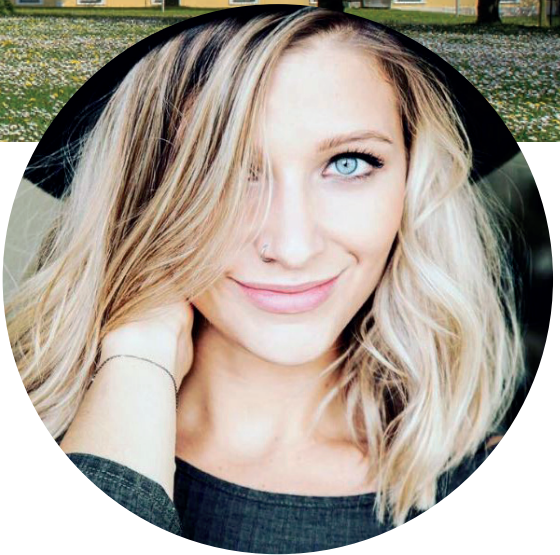


Die Akademie der Kultur. Region.Niederösterreich ist im Seminar- und Ausbildungszentrum Atzenbrugg angesiedelt, das mit seinem historischen Ambiente den idealen Rahmen für das vielfältige Fortbildungsangebot bietet.

Akademie der Kultur.Region.Niederösterreich

Tiefe Einblicke in die österreichische Musikwirtschaft – auf und hinter der Bühne – erhalten Musikerinnen und Musiker im Rahmen des neuen Lehrganges „**NÖ Musikszene – Kreative Kompetenz**“ der **Akademie der Kultur. Region.Niederösterreich**. Mit dem neuen Format erschließen sechs renommierte Expertinnen und Experten aus den unterschiedlichsten Bereichen des Musikbusiness „Die Welt der Musik zwischen Bühne und Büro“ und widmen sich den vielschichtigen Anforderungen einer Musikkarriere. Sie erzählen über ihre Erfahrungen, geben Best-Practice-Beispiele und schildern ihre Errungenschaften der letzten Jahre.

Für Personen mit einem Bein oder beiden Beinen im Musikbusiness bietet der Lehrgang passgenaue Möglichkeiten, sich zu informieren und Fertigkeiten zu verfeinern beziehungsweise wertvolles Know-how zu sammeln. Die Module dienen auch als **Vernetzungstreffen und Austauschplattform** für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer.



Den Lehrgang leitet **Christina Weiß**, die bereits früh Erfahrungen im Musikbusiness machte: Als Teil des Duos Luttenberger*Klug tourte sie über sechs Jahre lang durch Österreich, Deutschland und die Schweiz. Die zweifache Amadeus-Award-Gewinnerin trat unter anderem im Vorprogramm von Tokio Hotel und Christina Stürmer auf und spielte vor einem Millionenpublikum im Rahmen der Fußball-WM am Brandenburger Tor. Seither ist sie auf Solopfad unterwegs, singt in verschiedenen Formationen und arbeitet unter anderem als Studiosängerin.

Modul 1 – Donnerstag, 25.01.2024

Hürden und Chancen im Musikbusiness

**Die Geschichte einer Musikerin
auf dem Weg ins Scheinwerferlicht**

16.30–17.30 Uhr – Come Together

Vernetzen und Austauschen

17.30–19.00 Uhr – Ina Regen im Gespräch

inklusive Fragerunde

Ina Regen hat es aus der zweiten Reihe mitten ins Scheinwerferlicht geschafft. Mittlerweile ist die einstige Backgroundsängerin nicht mehr aus der österreichischen Musikszene wegzudenken. Musikalisch arbeitete sie unter anderem mit André Heller und Josh und stand mit Helene Fischer auf der Bühne. Zwei ihrer Alben landeten auf Platz 1 in den österreichischen Album-Charts. In Modul 1 erzählt sie über ihre Erfahrungen, offenbart das eine oder andere Geheimnis, berichtet von den kleinen und großen Schritten im Business und gibt wertvolle Tipps.

A photograph of Ina Regen, a woman with curly brown hair, wearing a bright pink, shiny, sleeveless dress. She is sitting on a yellow ladder, leaning back and looking towards the camera. The background is a solid teal color with a wavy, fabric-like texture.

Ina Regen



Tina Ruprechter

Modul 2 – Montag, 26. 02. 2024

Musikmarketing, USP & Positionierung **Alleinstellungsmerkmale und Strategien fürs Business**

16.00–17.00 Uhr – Come Together

Vernetzen und Austauschen

17.00–20.00 Uhr – Vortrag Tina Ruprechter

Das Musikbusiness ist seit über 20 Jahren die Leidenschaft von Tina Ruprechter. Mit ihrer Agentur „Personalities“ legt sie starken Fokus darauf, Künstlerinnen und Künstler aller Genres zu coachen, deren Projekte mit dem richtigen USP zu positionieren und eine effiziente Marketing- und PR-Kampagne für deren Veröffentlichungen zu erarbeiten. Sie unterstützt junge Musikerinnen und Musiker bei ihrer Arbeit und unterrichtet auch im Rahmen des Musikbusiness-Lehrgangs am WIFI. In Modul 2 gibt sie einen Einblick in Best-Practice-Beispiele.

Modul 3 – Donnerstag, 21.03.2024

Songwriting-Workshop

Wie schreibe ich einen Radiohit?

16.00–20.00 Uhr

Einer der ganz großen Popstars in Österreich ist Thorsteinn Einarsson. Mit unzähligen Hits im Radio weiß der gebürtige Isländer genau, worauf es ankommt und was einen guten Song ausmacht. Gemeinsam mit dem Produzenten, Songwriter und Musiker Lukas Hillebrandt zeigt er die richtige Herangehensweise an das Schreiben eines Songs. Anhand des jüngsten Radioknallers „Echo“ erklären die beiden, wie ein Titel entstehen kann. Außerdem geben sie umfassende Einblicke in den Produktionsprozess, die Auswahl der einzelnen Bausteine und deren Kombination. Im Rahmen des Workshops wird ein gemeinsamer Song erarbeitet.

Anzahl der Teilnehmenden begrenzt auf 15 Personen!

Für die Teilnahme ist eine **Bewerbung bis spätestens 21. Februar** notwendig.



Thorsteinn Einarsson

Modul 4 – Montag, 22. 04. 2024

Die Grundlagen des Musikbusiness

Von der Projektplanung zum Bühnenauftritt

16.00–17.00 Uhr – Come Together

Vernetzen und Austauschen

17.00–20.00 Uhr – Vortrag Reinhart Gabriel

Reinhart Gabriel ist seit über zwei Jahrzehnten in verschiedensten Bereichen des Musikbusiness unterwegs. Seine Kurzworkshops und Seminare erfreuen sich großer Beliebtheit bei Newcomerinnen und Newcomern, aber auch bei etablierten Musikerinnen und Musikern. Kommunikation, Projektplanung und Organisation sind wichtige Bausteine, um die künstlerische Performance auf die Bühne zu bringen, und zugleich ein stabiles Fundament für das eigene Business. Reinhart Gabriels Motto: „Nur wer alle Tasten kennt, kann auch eine Melodie spielen.“

Modul 5 – Mittwoch, 22. 05. 2024

Tonstudio-Workshop

Der Ton macht die Musik!


15.00–19.00 Uhr

Was ist wichtig, um verschiedene Instrumente bestmöglich aufzunehmen? Wie fängt man die Energie und den Moment so ein, dass sie hörbar und spürbar sind? Welche Tools und Programme benötigt man dazu überhaupt? Diese und viele weitere Fragen beantwortet Tonstudiobesitzer („Lords of the sounds“), Produzent, Recording-Ingenieur und Vollblutmusiker Markus Weiß in Modul 5. Als etabliertes Studio öffnen die „Lords of the sounds“ regelmäßig ihre Türen für Künstlerinnen und Künstler wie King & Potter, Edmund, Folkshilfe, Thorsteinn Einarsson, Fiva (Nina Sonnberg), Revolverheld, Avec und viele mehr ...

Anzahl der Teilnehmenden begrenzt auf 8 Personen!

Für die Teilnahme ist eine **Bewerbung bis spätestens 22. April** notwendig.

Findet im **Tonstudio „Lords of the sounds“** in der **Tullnerstraße 11, 3451 Michelhausen** statt.

A black and white close-up portrait of Markus Weiß, a man with long, wavy hair, a full beard, and a nose ring. He is looking directly at the camera with a slight smile.

Markus Weiß

Modul 6 – Montag, 17.06.2024

Move your Voice!

Geführte freie Stimme und selbstbewusstes Auftreten

16.00–17.00 Uhr – Come Together

Vernetzen und Austauschen

17.00–20.00 Uhr – Workshop mit **Monika Ballwein**

Die essenziellen Eckpfeiler eines großen, perfekten Auftritts sind „Stimme – Stimmung – Stimmkraft“ und „Präsenz – Personality – Performance“. Jeder einzelne Teil davon ist wichtig, um den gewünschten Erfolg zu erzielen. Wie man mit Leichtigkeit spricht und singt, wie man Präsenz und Authentizität bekommt, erklärt Monika Ballwein im abschließenden Modul des Lehrgangs „NÖ Musikszene – Kreative Kompetenz“.

Als Top-Vocal-Coach hat sie schließlich unter anderen mit Conchita Wurst und für „Starmania“ beziehungsweise „Die große Chance“ gearbeitet. Bei ihrem Kurzworkshop gibt die renommierte Sängerin wertvolle Tipps und verrät ein paar Geheimnisse über Stimmbildung und Bühnenpräsenz.



Monika Ballwein

Information & Anmeldung

Tel.: +43 2742 906 66-6137

E-Mail: musikszenenoe@kulturregionnoe.at

Abschlusszertifikat

Bei Teilnahme an mindestens fünf Modulen erhält die Teilnehmerin beziehungsweise der Teilnehmer eine Urkunde.

Kosten

Die Kultur.Region.Niederösterreich übernimmt die Teilnahmekosten als Förderung der NÖ Musikszene.

Änderungen vorbehalten.

Veranstaltungsort

Seminar- und Ausbildungszentrum Atzenbrugg
Schlossplatz 1, 3452 Atzenbrugg



An- und Abreise

Zugverbindung Bahnhof Tullnerfeld und Bahnhof Tulln – Fahrtrichtung Wien sowie St. Pölten.

Bahnhof Tullnerfeld nach Atzenbrugg: ca. 25 Minuten

Bahnhof Tulln nach Atzenbrugg: ca. 35 Minuten

Bahnhof St. Pölten nach Atzenbrugg: ca. 35 Minuten

Mehr Infos unter www.kulturregionnoe.at

 [kultur.region.noe](https://www.kultur.region.noe)

 [kultur.region.niederosterreich](https://www.kultur.region.niederosterreich)

Impressum

Herausgeber

Kultur.Region.Niederösterreich GmbH, Neue Herrengasse 10,
3100 St. Pölten, FN 179146a, LG St. Pölten

Gestaltung

AMI Promarketing Agentur-Holding GmbH

Druck

Eigner Druck GmbH, 3040 Neulengbach

Fotocredits

Adolf Achtsnit, Carina Antl, Andreas Bitesnich,

Marlene Brandstoetter, Ania Radziszewska, Nina Saurugg



KULTUR
NIEDERÖSTERREICH 