

FORTBILDUNGSREIHE

NÖ Musikszene *Kreative Kompetenz*

Ein Angebot für Musikerinnen
und Musiker beziehungsweise
Personen im Musikbusiness.

11 Module:

November 2024 bis Juni 2025

NEU! JETZT
ANMELDEN!



Die Akademie der Kultur.Region.Niederösterreich ist im Seminar- und Ausbildungszentrum Atzenbrugg angesiedelt, das mit seinem historischen Ambiente den idealen Rahmen für das vielfältige Fortbildungsangebot bietet.

Akademie der Kultur.Region.Niederösterreich

Mit „NÖ Musikszene – Kreative Kompetenz“ wartet die Akademie der Kultur.Region.Niederösterreich als Fortbildungseinrichtung zum zweiten Mal mit einer maßgeschneiderten Reihe für Musikerinnen und Musiker auf. Erneut widmen sich renommierte Expertinnen und Experten der „Welt der Musik zwischen Bühne und Büro“. 2024/2025 bieten mehr Stars und mehr Profis aus dem Musikbusiness wertvolle Zugänge für den künstlerischen Weg. Sie gewähren Einblicke in das Wesen und die Struktur der heimischen Musikwirtschaft und vermitteln Know-how vom Betrieb auf und hinter der Bühne. „NÖ Musikszene“ adressiert die Anforderungen einer Musikkarriere – vom Songwriting über die Studioarbeit bis hin zur Bühnenpräsenz und Selbstvermarktung. Die dreizehn Module stehen im Zeichen der Vernetzung und verstehen sich als Austauschplattform.

Die Kultur.Region.Niederösterreich übernimmt die Teilnahmekosten als Förderung der NÖ Musikszene.



Den Lehrgang leitet **Christina Weiß**, die bereits früh Erfahrungen im Musikbusiness machte: Als Teil des Duos Luttenberger*Klug tourte sie über sechs Jahre lang durch Österreich, Deutschland und die Schweiz. Die zweifache Amadeus-Award-Gewinnerin trat unter anderem im Vorprogramm von Tokio Hotel und Christina Stürmer auf und spielte vor einem Millionenpublikum im Rahmen der Fußball-WM am Brandenburger Tor. Seither ist sie auf Solopfad unterwegs, singt in verschiedenen Formationen und arbeitet unter anderem als Studiosängerin.

Modul 1 – Donnerstag, 07.11.2024

Mit Expertise durchstarten

– Einführung in die Musikwirtschaft

15.30–16.00 Uhr – Come Together

16.00–20.00 Uhr – Vortrag

20.00–21.00 Uhr – Vernetzung & Austausch

Unternehmer und Label-Gründer Hannes Tschürtz taucht tief in die Musikwirtschaft, ihre Strömungen und ihre vielschichtigen Aspekte ein.

Im Modul 1 informiert der erfahrene Branchenkenner über die Funktionen und Bereiche des Musikbusiness, skizziert, welche Aufgaben Labels, Verlage, Agenturen und Verwertungsgesellschaften haben und was es mit dem Urheberrecht auf sich hat. Diese fundamentalen Fragen und die Antworten darauf sind die wichtigsten Voraussetzungen, Voraussetzungen für erfolgreiche erste Schritte mit der eigenen Musik.



Hannes Tschürtz

Gründer des Labels Ink Music



Reinhart Gabriel

*Event-Manager, Musikproduzent,
Komponist und Dozent*

Modul 2 – Dienstag, 03.12.2024

„Mindsetting“ im Musikbusiness

16.30–17.00 Uhr – Come Together

17.00–20.00 Uhr – Vortrag

20.00–21.00 Uhr – Vernetzung & Austausch

Das richtige Mindset sowie eine exakte Zielsetzung sind die bedeutendsten Faktoren für das Herbeiführen von gewünschten Realitäten und Ergebnissen.

Was in der Wirtschaft, im Spitzensport, in der Politik und im Top-Management längst kultiviert wird, hat sich im Musik-bereich noch nicht verankert. Reinhart Gabriel ist seit über drei Jahrzehnten in verschiedensten Bereichen des Musikbusiness unterwegs. In Modul 2 weiht er die Teilnehmenden in die Geheimnisse des Erfolges im Musikwesen ein.

Modul 3 – Donnerstag, 09. 01. 2025

Überleben im Showgeschäft

16.30–17.00 Uhr – Come Together

17.00–20.00 Uhr – Vortrag

20.00–21.00 Uhr – Vernetzung & Austausch

Rock 'n' Roll-Legende Andy Lee Lang stand mit Größen wie Chuck Berry, Jerry Lee Lewis und Fats Domino auf der Bühne. Seit 1985 ist er musikalisch auf den verschiedensten Bühnen aktiv und veröffentlichte mehr als 25 Alben. Lang berichtet, wie sich eine Karriere im Lauf der Jahre verändern kann, und zieht dabei Vergleiche zwischen Aufnahmemöglichkeiten damals und heute. In Modul 3 können die Teilnehmenden einem Musiker über die Schulter schauen, der das Business wie seine Westentasche kennt und ihnen Einblicke in sein künstlerisches Wirken gewährt.



Andy Lee Lang
Musiker, Performer



Thorsteinn Einarsson
Musiker

Modul 4 – Samstag, 18. 01. 2025

Songwriting-Workshop:

Von der ersten Idee zum fertigen Song

13.30–14.00 Uhr – Come Together

14.00–18.00 Uhr – Workshop

18.00–19.00 Uhr – Vernetzung & Austausch

Wie sich eine erste Idee zur Melodie entwickelt, rundherum an Substanz gewinnt und schließlich ein möglicher neuer Hit wird, skizzieren Thorsteinn Einarsson und Songwriterin Julia Kautz. Mit unzähligen Radio-Hits weiß der gebürtige Isländer, einer der größten Popstars in Österreich, worauf es ankommt und was einen guten Song ausmacht. Julia Kautz schreibt Songs für renommierte Künstler, unter anderem auch Thorsteinn Einarssons „Echo“. Im Songwriting-Workshop der beiden kommen Hits „zum Einsatz“, um zu veranschaulichen, was ein guter Song alles braucht und worauf man als Songwriterin und Songwriter unbedingt achten sollte.

***Begrenzte Teilnehmerinnen- und Teilnehmerzahl,
Anmeldung bis spätestens 1. Dezember 2024!***

Modul 5 – Dienstag, 11.02.2025

Social Media im Musikbusiness

16.30–17.00 Uhr – Come Together

17.00–20.00 Uhr – Vortrag

20.00–21.00 Uhr – Vernetzung & Austausch

In seinem Vortrag zeigt Tobias Krammer vom Strategieberatungsunternehmen Digiknall, worauf es im Social-Media-Bereich aktuell ankommt, präsentiert neue Trends und beleuchtet einzelne Plattformen und ihre Möglichkeiten. Für die digitale Performance und Selbstvermarktung hat er Tipps und Tricks parat, die direkt in konkreten Ideen für den eigenen Kanal beziehungsweise die eigene künstlerische Präsenz auf Social-Media-Plattformen münden können.



Tobias Krammer
Social-Media-Profi



Matthias Pirngruber
Musikmanager, Agenturchef



Florian Ritt
*Sänger der Gruppe Folkshilfe,
Verleger*

Modul 6 – Dienstag, 04.03.2025

Gute Gründung, gelungener Auftritt

15.30–16.00 Uhr – Come Together

16.00–20.00 Uhr – Vortrag

20.00–21.00 Uhr – Vernetzung & Austausch

In Modul 6 lernen angehende Musikerinnen und Musiker beziehungsweise Bands, was es bedeutet, eine Band oder ein Soloprojekt wie ein Start-up zu betrachten. Dabei beleuchten Folkshilfe-Sänger Florian Ritt und Musikmanager Matthias Pirngruber aus der Doppel-Perspektive die wichtigsten Schritte bei der Gründung und beim Aufbau einer Band. Von der ersten Gründungs-idee über rechtliche und finanzielle Fragen bis hin zu Marketingstrategien und langfristiger Planung bietet der Vortrag praxisnahe Tipps, um musikalisch und geschäftlich die richtigen Antworten zu finden.



Monika Ballwein
Musikerin, Vocal Coach

Modul 7 – Mittwoch, 09.04.2025

Move your Voice für Anfänger

16.30–17.00 Uhr – Come Together

17.00–20.00 Uhr – Vortrag

20.00–21.00 Uhr – Vernetzung & Austausch

Die eigene Stimme hat nicht nur mit Stimmkraft und Stimmgewalt zu tun, sondern auch mit der Stimmung. Für Monika Ballwein, Vocal Coach und Gesangsexpertin, ist Performance das Zusammenspiel von Präsenz und Persönlichkeit. „Move your Voice“ sieht die Sängerin und den Sänger als Gesamtphänomen. Im Modul „Basic“ für Anfänger beschreibt Monika Ballwein, wie man mit Leichtigkeit auf der Bühne agiert und singt und wie man an Präsenz und Authentizität gewinnt.

Modul 8 – Dienstag, 22. 04. 2025

„Richtig“ releasen

15.30–16.00 Uhr – Come Together

16.00–20.00 Uhr – Vortrag

20.00–21.00 Uhr – Vernetzung & Austausch

Mehr als ein Vierteljahrhundert ist Nuri Nurbachsch bereits im Musikbusiness tätig. Als ehemaliger Head of A&R für Sony Music arbeitete er in Wien mit neuen Talenten und etablierten Künstlerinnen und Künstlern. In seinem Vortrag behandelt er die Voraussetzungen für Veröffentlichungen und spricht darüber, wie man die eigene Situation, aber auch Geschäftspartnerinnen und -partner einschätzen lernt.

Der ehemalige Warner-Music-Marketingprofi referiert zudem über den Release selbst und über Strategien für den gelungenen Rück- und Überblick.



Nuri Nurbachsch
Musikscout, Talentmanager



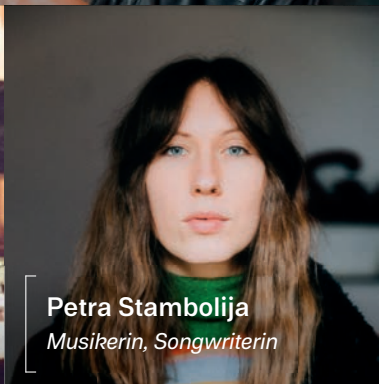
Benny King

Musiker, Songwriter



Markus Weiß

Produzent, Musiker, Songwriter



Petra Stambolija

Musikerin, Songwriterin

Modul 9 – Samstag, 10.05.2025

Songwriting-Workshop

12.30–13.00 Uhr – Come Together

13.00–18.00 Uhr – Workshop

18.00–19.00 Uhr – Vernetzung & Austausch

Was Songwriting bedeutet und was es dafür braucht, beleuchten Petra Stambolija, Benny King und Markus Weiß in ihrem Songwriting-Workshop.

Das Trio behandelt Themen wie soziale Kompetenzen, Verteilungsschlüssel, Lizenzen und Kompositionstechniken. Benny King ist Songwriter und Sänger der Band King & Potter. Markus Weiß ist Tonstudiobesitzer, Produzent, Recording-Ingenieur und Vollblut-Musiker.

***Begrenzte Teilnehmerinnen- und Teilnehmerzahl,
Anmeldung bis spätestens 1. April 2025!***

Modul 10 – Mittwoch, 04.06.2025

Move your Voice

für Fortgeschrittene

16.30–17.00 Uhr – Come Together

17.00–20.00 Uhr – Vortrag

20.00–21.00 Uhr – Vernetzung & Austausch

Wie erfahrene und fortgeschrittene Künstlerinnen und Künstler ihre Präsenz und ihre Stimme auf eine noch höhere Stufe heben können, erklärt Vocal Coach Monika Ballwein im Modul „Intense“ für Fortgeschrittene. Geboten werden Tipps und Tricks für eine professionelle Performance und viel Feinschliff durch mentales Training. Und: viel Liebe fürs Detail auf dem Weg zum großen Schritt auf die Bühne. Als Stimmtrainerin hat Monika Ballwein unter anderen mit Conchita Wurst und für Starmania gearbeitet und kennt somit der Geheimnisse für Stimmbildung und der Bühnenpräsenz.

A portrait of Monika Ballwein, a woman with long dark hair, smiling. She is wearing a white top and a colorful patterned jacket. The background is dark and out of focus.

Monika Ballwein
Musikerin, Vocal Coach



Oska

Musikerin

Modul 11 – Mittwoch, 11. 06. 2025

Meine Schritte – mein Weg

17.00–17.30 Uhr – Come Together

17.30–19.00 Uhr – Oska im Gespräch

Im Anschluss: Zertifikatsverleihung & Vernetzungstreffen

In ihrem Vortrag mit dem Untertitel „Vom Straßenkonzert auf die Mainstage“ spricht die gebürtige Weinviertlerin Maria Burger aka Oska über ihren künstlerischen Werdegang. Mit 18 Jahren machte sie in Wien Straßenmusik, sechs Jahre später unterschrieb sie ihren ersten Plattenvertrag. Für ihre Debüt-EP „Honeymoon Phase“ gewann sie einen Amadeus Austrian Music Award und stand als Support-Act für die britische Pop-Rock-Band Coldplay bei deren Wiener Konzertreihe auf der Bühne. Für „NÖ Musikszene“ öffnet sie ihre Schatztruhe an Anekdoten und wertvollen Erfahrungen.

Veranstaltungsort

Seminar- und Ausbildungszentrum Atzenbrugg
Schlossplatz 1, 3452 Atzenbrugg

An- und Abreise

Zugverbindung Bahnhof Tullnerfeld (ab Mitte Dezember 2024) Fahrtrichtung Wien sowie St. Pölten gegeben. Busverbindung vom Bahnhof Tullnerfeld zum Seminar- und Ausbildungszentrum möglich.

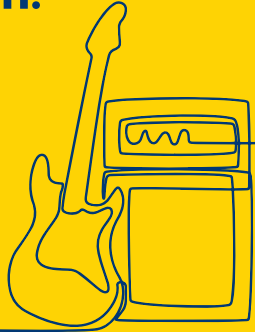
Bahnhof Tullnerfeld nach Atzenbrugg: ca. 25 Minuten

Bahnhof Tulln nach Atzenbrugg: ca. 35 Minuten

Bahnhof St. Pölten nach Atzenbrugg: ca. 35 Minuten



MUSIK.SZENE. NIEDERÖSTERREICH.



Information & Anmeldung

Tel.: +43 2742 906 66-6137

E-Mail: musikszenenoe@kulturregionnoe.at

www.kulturregionnoe.at

Bitte um rechtzeitige Anmeldung!

Teilweise begrenzte Anzahl an Teilnehmenden!

Abschlusszertifikat

Bei Teilnahme an mindestens fünf Modulen erhält die Teilnehmerin beziehungsweise der Teilnehmer eine Urkunde für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs „NÖ Musikszene – Kreative Kompetenz“.

Die Kultur.Region.Niederösterreich übernimmt die Teilnahmekosten als Förderung der NÖ Musikszene.

Impressum

Herausgeber: Kultur.Region.Niederösterreich GmbH,
Neue Herrengasse 10, 3100 St. Pölten

Gestaltung: AMI Promarketing Agentur-Holding GmbH

Druck: Eigner Druck GmbH, 3040 Neulengbach

Fotocredits: Adolf Achtsnit, Manfred Baumann, Philipp Eder, Hanna Fasching, Andrea Goller, Manuel Hauer, Valerie Logar, Giovanni Mafrici, Erich Marschik, Ania Radziszewska, Nikolaus Rode, Nina Saurugg, Amine Sebaour, tóchterundsöhne, Markus Weiß