

**Akademie der
Kultur.Region.Niederösterreich**

NÖ Musikszene Kreative Kompetenz

Ein Angebot für Musikerinnen
und Musiker beziehungsweise
Personen im Musikbusiness.

7 Module

9. März bis 5. November 2026

kulturregionnoe.at

**Kultur. Region.
Niederösterreich**

Kultur gemeinsam leben

NÖ Musikszene Kreative Kompetenz

Die Fortbildungsreihe „NÖ Musikszene – Kreative Kompetenz“ der Akademie der Kultur.Region.Niederösterreich richtet sich zum bereits dritten Mal an Akteurinnen und Akteure der Musiklandschaft in Niederösterreich. „Die Welt der Musik zwischen Bühne und Büro“ gibt wertvolle Einblicke in das Wesen und die Struktur der heimischen Musikwirtschaft und vermittelt maßgeschneidertes Know-how für den eigenen Weg in der Musikbranche.

Im Rahmen der Reihe behandeln Expertinnen und Experten sowie erfolgreiche Interpretinnen und Interpreten die vielfachen Anforderungen einer Karriere in der Musikwelt – vom ersten Ruf über die Produktion, die richtige Präsenz und Präsentation bis hin zu Social Media, Finanzplanung, Auftritt und Professionalität.

Die Kultur.Region.Niederösterreich übernimmt die Teilnahmekosten als Förderung der NÖ Musikszene.



Die Fortbildungsreihe leitet Christina Weiß, die als Musikerin bereits früh Erfahrungen in der Branche machte: Als Teil des erfolgreichen Pop-Duos Luttenberger*Klug tourte sie über sechs Jahre lang durch den deutschsprachigen

Raum, trat unter anderem im Vorprogramm von Tokio Hotel, den Sugababes und Christina Stürmer auf und spielte vor einem Millionenpublikum im Rahmen der Fußball-WM 2006. Das Duo bekam zwei Mal den Amadeus Austrian Music Award verliehen und landete mehrfach in den Charts. Seitdem ist Christina Weiß als Solomusikerin, Studiosängerin und Sängerin verschiedener Formationen unterwegs.

Modul 1 – Montag, 09.03.2026

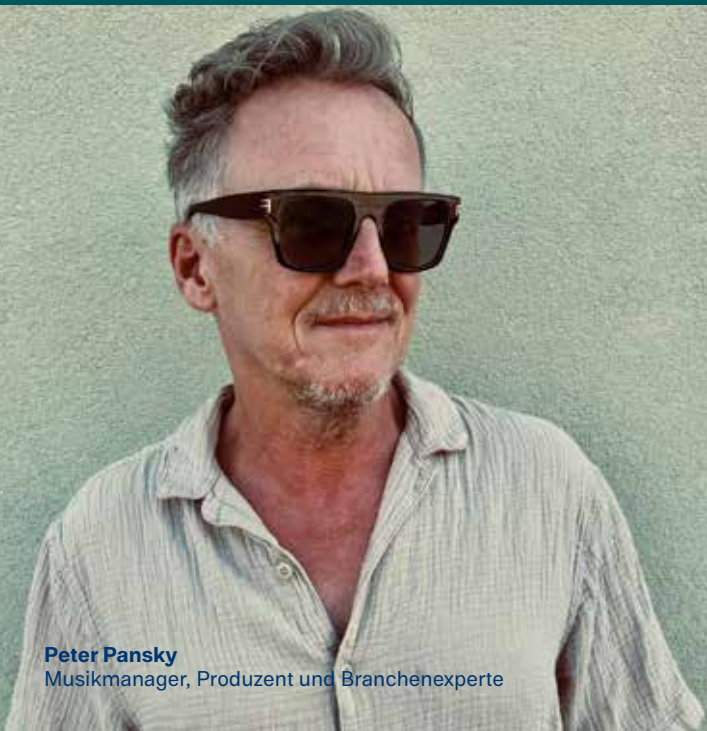
16.30–17.00 Uhr – Come Together

17.00–19.00 Uhr – Vortrag

19.00–20.00 Uhr – Vernetzung & Austausch

Auftritt statt Absage: mit Erfolg auf die Bühne

In seinem Vortrag zeigt Peter Pansky, wie Musikschaaffende oder Bands ihre Chancen auf Auftritte deutlich erhöhen. Ehrliche Einblicke aus über 30 Jahren Musikbusiness vermitteln, wie Veranstaltende Entscheidungen treffen, welche Anfragen herausstechen und warum manche Acts trotz Talent nicht gebucht werden. Zudem wird behandelt, wie ein professionelles Booking-Mail aufgebaut ist und was in ein überzeugendes Electronic Press Kit gehört. Dazu gibt es echte Beispiele, Hinweise auf typische Fehler, wertvolle Tipps und jede Menge Praxiswissen aus der Sicht von Veranstalterinnen und Veranstaltern.



Peter Pansky

Musikmanager, Produzent und Branchenexperte

Modul 2 – Dienstag, 07.04.2026

16.00–16.30 Uhr – Come Together

16.30–19.30 Uhr – Vortrag

19.30–20.30 Uhr – Vernetzung & Austausch

KI in der Musikproduktion – Segen oder Fluch?

Die Musikproduktion befindet sich im Wandel: Vom ersten Entwurf bis zum finalen Mastering vergehen heute oft nur wenige Minuten. Doch wie gestaltet sich der Arbeitsalltag in einem Studio, und welche Veränderungen prägen bereits die Gegenwart? Ist die Sorge vieler Muskschaffender um ihren Beruf berechtigt, oder handelt es sich um Angst vor notwendigen Anpassungen? Verändert sich die Musikproduktion zu schnell – oder eröffnen neue Technologien neue Chancen? Im Modul werden KI-Tools sowie deren positive wie negative Auswirkungen auf die Branche vorgestellt.



Christian Zierhofer
Produzent und Komponist

Modul 3 – Montag, 11.05.2026

16.00–16.30 Uhr – Come Together

16.30–19.30 Uhr – Vortrag

19.30–20.30 Uhr – Vernetzung & Austausch

Musikbusiness verstehen – dein Shortcut zu Professiona- lität & Selbstbestimmung

Der Weg im Musikbusiness ist herausfordernd, doch mit dem richtigen Wissen wird er deutlich leichter. Der Vortrag bietet Musikerinnen und Musikern Orientierung, Struktur und echte Best Practices aus langjähriger Erfahrung. Barbara Stilke thematisiert darin den professionellen Aufbau einer Karriere und gibt Einblicke in die Branche, in Aufgabengebiete und Strukturen, Storytelling, Public Relations und Positionierung. Dazu gibt es praxisnahe Skills, Strategien für ein gesundes Arbeiten und viele kleine Abkürzungen, die mühsame Umwege ersparen.



Barbara Stilke

die copilotin Label- & Artist Services,
Management, Musik-PR

Modul 4 – Montag, 08.06.2026

16.00–16.30 Uhr – Come Together

16.30–19.30 Uhr – Vortrag

19.30–20.30 Uhr – Vernetzung & Austausch

Wege im Musikbusiness

Das Musikbusiness bietet heute so viele Chancen wie nie zuvor und stellt gleichzeitig Künstlerinnen und Künstler vor neue Herausforderungen. Dabei tauchen Fragen auf wie: Wie findet man seinen Platz zwischen kreativer Vision und wirtschaftlichen Zwängen, zwischen Social-Media-Nutzung, Streamingplattformen und Liveauftritten? Welche Wege führen wirklich weiter, und welche Umwege lassen sich vermeiden?

Im Vortrag „Wege im Musikbusiness“ gibt Wolfgang Kosmata einen praxisnahen Einblick in die vielfältigen Berufsfelder und Strukturen der Musikbranche sowie in die Dynamiken hinter den Kulissen.



Wolfgang Kosmata
Manager, Falco-Privatstiftung

Modul 5 – Montag, 21.09.2026

16.00–16.30 Uhr – Come Together

16.30–19.30 Uhr – Vortrag

19.30–20.30 Uhr – Vernetzung & Austausch

Digital Stage – erfolgreich sein mit Social Media

Social Media ist heute eine der wichtigsten Bühnen für Musikerinnen und Musiker – aber Reichweite allein ist nicht genug. Dieses Modul zeigt, wie Musikschaaffende eine klare Marke aufbauen, Systeme für konsistente kreative Arbeit entwickeln und Social Media gezielt nutzen, um echte Fans statt nur Views zu gewinnen. Maria Brachmanska vermittelt, wie man Inhalte strategisch plant, kreative Routinen etabliert und Formate entwickelt, die langfristig funktionieren. Mit praxisnahen Tipps, aktuellen Trends und Best-Practice-Beispielen aus der Musikwelt.



Maria Brachmanska
Creative Director

Modul 6 – Montag, 19.10.2026

16.00–16.30 Uhr – Come Together

16.30–19.30 Uhr – Vortrag

19.30–20.30 Uhr – Vernetzung & Austausch

Herzenssache Berufs- musikerin & Berufsmusiker

Künstlerin oder Künstler sein ist kein Job, sondern ein innerer Ruf, der nicht durch Sicherheitsdenken, sondern durch Leidenschaft getragen wird. Musik, Spiel, Ausdruck entstehen aus dem tiefsten Inneren und transportieren Inhalte und Botschaften. Wer diesen Weg wählt, entscheidet sich, mit dem Herzen zu arbeiten. Im Modul bespricht Shlomit Butbul mit den Teilnehmenden, was Musikschaufende mit ihrer Musik bewirken wollen, wie schwierig der Weg zum Erfolg ist, welche Rolle Mut spielt und wie man mit Zweifeln und Rückschlägen umgeht.



Shlomit Butbul

Künstlerin, Intendantin, Vocal Coach

Modul 7 – Donnerstag, 05.11.2026

16.00–16.30 Uhr – Come Together

16.30–19.30 Uhr – Vortrag

19.30–20.30 Uhr – Vernetzung & Austausch

Datenanalyse und Finanzplanung im Musikbusiness

Musikschaffende sind von der Welt der Zahlen und Daten weit entfernt und doch mittendrin: Werke werden genauso wie Nutzerverhalten untersucht. Genau das kann auch von Nutzen sein: Die Analyse verfügbarer Daten und das Einordnen ihrer Aussagekraft ermöglichen im Selbstmanagement kluge Karriereplanung mit Weitblick und erleichtern schwierige Entscheidungen – von der Release- zur Tourplanung, vom Social-Media-Drang zum Anzeigeschaltungszwang. Dazu zählt auch, wo und wie welches Einkommen generiert wird oder werden kann – und wann es schließlich das Konto erreicht.



Hannes Tschürtz

Label-Gründer und -Inhaber Ink Musik

Veranstaltungsort: Seminar- und Ausbildungszentrum
Atzenbrugg, Schlossplatz 1, 3452 Atzenbrugg

An- und Abreise: Zugverbindung Tullnerfelder Bahnhof in Fahrtrichtung Wien sowie St. Pölten gegeben. Busverbindung vom Bahnhof Tullnerfeld zum Seminar- und Ausbildungszentrum: siehe Fahrplanauskunft der ÖBB.

Die Webseiten der Vortragenden:

www.stella-musica.com

www.diecopilotin.com

www.falco.at

www.substandart.com

www.shlomitbutbul.com

www.hannestschuertz.com



MUSIK & TALK

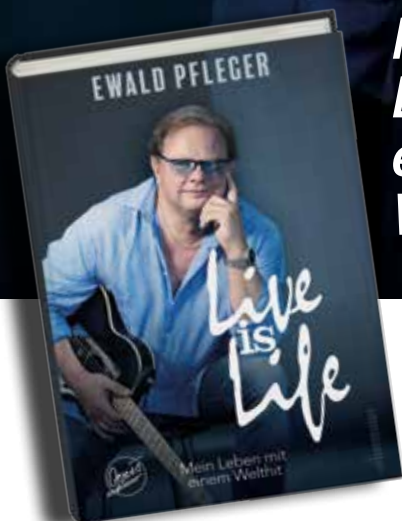
*Exklusive Veranstaltung
für die NÖ Musikszene*

**Montag,
27. April
19:00 Uhr**

**Veranstaltungssaal
Marktgemeinde
Michelhausen,
Tullnerstraße 16,
3451 Michelhausen**

EWALD PFLEGER LIVE IS LIFE

*Mein
Leben mit
einem
Welthit*



*Die Ausschreibung
für Gratistickets
erfolgt im Rahmen
des Newsletters der
NÖ Musikszene ab
Mitte März.*

**Kultur. Region.
Niederösterreich**

Kultur gemeinsam leben

**MUSIK.SZENE.
NIEDERÖSTERREICH.**



Anmeldung unter folgendem Link:

bit.ly/noe-musikszene

Bitte um rechtzeitige Anmeldung – begrenzte Teilnehmeranzahl!

Weitere Informationen: Tel.: 02742 906 66-6137

E-Mail: musikszenenoe@kulturregionnoe.at

Abschlusszertifikat: Bei Teilnahme an mindestens fünf Modulen wird eine Urkunde für den erfolgreichen Abschluss verliehen.

**Die Kultur.Region.Niederösterreich übernimmt die
Teilnahmekosten als Förderung der NÖ Musikszene.**

Impressum:

Herausgeber: Kultur.Region.Niederösterreich GmbH,
Neue Herrngasse 10, 3100 St. Pölten

Fotocredits: Nina Saurugg, Peter Pansky, Christian Ziehofer, Carina Antl,
Wolfgang Kosmata, Maria Brachmanska, Andrea Peller, Giovanni Mafriaci,
Franz Gleiß, Erich Marschik

Druck: Eigner Druck GmbH, 3040 Neulengbach

Die Betriebe der Kultur.Region.Niederösterreich GmbH

volkskultur | niederösterreich



museums
management

BhW Bildung
hat Wert

kulturvernetzung
NIEDERÖSTERREICH

KULTURLAND
NIEDERÖSTERREICH

