

Akademie 2020–2021

der KULTUR.REGION.NIEDERÖSTERREICH

ÜBERBLICK

VORWORT

Die AKADEMIE ist eine Fortbildungseinrichtung für kulturelle und der Bildung dienende Initiativen, Maßnahmen, Aktionen, Unternehmungen, Tätigkeiten und Dienstleistungen in den Gemeinden. Sie bietet engagierten Menschen passende und nützliche Erwachsenenbildung an. Die Angebotsformate sind praxisnah, spartenübergreifend und interdisziplinär. Sie bestehen aus Lehrgängen, Kursen, Impulsseminaren und Denkforen und bieten neben dem fachlichen Wissenserwerb, Teilhabe, Interaktion, kollegialen Austausch, gemeinschaftliches Handeln und Community building.

Die AKADEMIE setzt sich zum Ziel bürgerliches Engagement professionell zu unterstützen. Ausgewählte ReferentInnen stehen mit ihrem Expertenwissen zur Verfügung, geben Raum für eigene Handlungsfelder, regen diskursive Prozesse an und ermuntern zu neuen Perspektiven. Mit dem Programmschwerpunkt BÜRGER*INNEN-KOMMUNIKATION werden Handlungsräume ausgelotet, Unterstützung angeboten und Menschen eingeladen, sich mit ihren Projekten aktiv zu beteiligen.

Die AKADEMIE ist im Seminar- und Ausbildungszentrum Atzenbrugg angesiedelt, das mit seinem historischen Ambiente den idealen Rahmen für das vielfältige Fortbildungsangebot bietet. Mit den bestens ausgestatteten Seminarräumen, erstklassiger Seminarbetreuung und dem weitläufigen Schlosspark, erschließen sich dem Teilnehmerkreis eine anregende Umgebung mit beschaulichen Erholungs- und Ruhebereichen.

INHALT

- LEHRGANG KULTURVERMITTLUNG
- LEHRGANG KOMMUNALE KOMMUNIKATION
- KURS: KULTURELLE BILDUNG IM ORT
- IMPULSSEMINARE: MEIN ORT BEWEGT
- PHILOSOPHIKUM SOMMERREFUGIUM ATZENBRUGG

Lehrgang KULTURVERMITTLUNG

EINLEITUNG

Mit dem Lehrgang Kulturvermittlung bietet die AKADEMIE der Kultur.Region.Niederösterreich eine punktgenaue Fortbildung mit hochkarätigen ReferentInnen für all jene an, die in ihren Gemeinden Kulturinitiativen entwickeln, in Bildungs- und Kultureinrichtungen arbeiten oder ein Engagement im Kulturbereich anstreben. Der Lehrgang richtet sich an Personen, die in der Kunst- und Kulturvermittlung aktuell tätig sind oder diese Berufskompetenz erwerben möchten. Wir unterstützen damit das Berufsbild Kulturvermittlung, in dem wir mit dem Lehrgang zukünftige KulturvermittlerInnen befähigen, inklusive Bildungs- und Kommunikationsprozesse zu initiieren. Die TeilnehmerInnen werden dafür qualifiziert in Gemeinden des ländlichen Raums, wie auch in urbanen Zentren, Begegnungs- und Dialogräume zu schaffen.

Ziel des Lehrgangs ist es, kulturelle Identität zu fördern, Impulse für das Zusammenleben in gesellschaftlicher Vielfalt zu setzen und partizipatorische Prozesse auf den Weg zu bringen.

Die Module und Wahlseminare stehen auch für Einzelbuchungen zur Verfügung.

REFERENT*INNEN in alphabetischer Ordnung

Mag. Carl Aigner

Kunsthistoriker und Kunstvermittler

Mag.^a Christiane Erharter

Kuratorin – Community Outreach, Belvedere Wien

MMag. Stefan Karlhuber

Erwachsenenbildner und Trainer für Präsentation und Rhetorik

DIⁱⁿ Maria Köck-Röck

Eingetragene Mediatorin, Obmann Stv. des Vereins *Möbius* zur Förderung der Mediation im öffentlichen Raum

DI Peter Mlczoch

Eingetragener Mediator, Obmann des Vereins *Grenzenlos* in St. Andrä-Wördern

Marco Antonio Otoy Ormeño

Schauspieler, Regisseur, Dozent für Schauspiel und Kreativität, Trainer für Kommunikation und Körpersprache

Helga Steinacher | Lehrgangleitung
Kulturvermittlerin, zertifizierte Mediatorin

Alle Module exkl. Exkursion: Fr 13.00-20.30 Uhr | Sa 9.00-17.00 Uhr

MODUL 1

Grundlagen der Kulturvermittlung und Praxis

Teil 1 Grundlagen der Kulturvermittlung	18. September 2020 19. September 2020	Helga Steinacher
---------------------------------------------------	------------------------------------------	------------------

Informationen zu Definitionsansätzen und Diskursen zum Begriff der Kulturvermittlung und deren Entwicklung bis zum Berufsbild Kulturvermittlung sowie Klärung der Aufgaben, Kompetenzen und Vermittlungsformen. Weiters werden Kriterien zur Analyse von Zielgruppen erarbeitet und Erwartungen, Interessen und Bedürfnisse hinsichtlich einer adäquaten Vermittlung untersucht.

Teil 2 Exkursion	28. Mai 2021 Fr 9.00-17.00 Uhr	Helga Steinacher
----------------------------	-----------------------------------	------------------

Die Auswahl ausgewählter Kulturinstitutionen in Wien erfolgt gemeinsam mit den LehrgangsteilnehmerInnen. Dabei werden Einblicke in die Produktion und Umsetzung von Vermittlungsangeboten gewonnen, deren Motive und Ziele kennen gelernt und AkteurInnen zu ihrem Tätigkeitsfeld befragt.

Teil 3 Vermittlungspraxis	29. Mai 2021	Helga Steinacher
-------------------------------------	--------------	------------------

Die TeilnehmerInnen wählen eine Vermittlungsform, die sie unter praxistauglichen Bedingungen erproben bzw. verfeinern lernen. Basierend auf Wertschätzung und Empathie erhalten sie ein Gruppen- wie auch ein Einzelfeedback.

MODUL 2

Sprache und Kommunikation

Teil 1 Körpersprache	13. November 2020	Marco Antonio Otoy Ormeño
--------------------------------	-------------------	---------------------------

Führen mit Körper und Stimme: eine Entdeckungsreise zu mir. Auf der Körperebene werden Grenzen ausgelotet, damit wir uns des eigenen Körpers als unseres Instruments der Kommunikation bewusst werden und wir nur verwenden, was nötig ist. Es geht darum die Energie zu kanalisieren und das zu nutzen, was wir brauchen, wenn wir vor Publikum einen Vortrag halten.

Teil 2 Kommunikationstraining	14. November 2020	Marco Antonio Otoy Ormeño
Mit praktischen Übungen werden verschiedene Kommunikationsabläufe erprobt. Es kommt dabei immer auf den Ort und Kontext an: wo, mit wem und worüber wir kommunizieren und wie klar wir uns ausdrücken können. Diese Prozesse werden konkret mit viel Gespür für den Teilnehmerkreis besprochen und geübt.		
Teil 3 Rede- und Präsentationstechnik	22. Jänner 2021 23. Jänner 2021	MMag. Stefan Karlhuber
Sprechtechnische Tipps und Übungen, Aufmerksamkeit und Interesse des Publikums wecken, Möglichkeiten zur Erhöhung der Lebendigkeit und des Spannungsaufbaus von Reden und Präsentationen, Stärkung der Improvisationsfähigkeit, besserer Umgang mit Nervosität und Lampenfieber. Durchführung einer Kurzpräsentation mit Videoanalyse und Feedback.		
MODUL 3 Methoden und Didaktik		
Teil 1 Grundlagen der Vermittlungsmethoden	12. Februar 2021 13. Februar 2021	Helga Steinacher
Die TeilnehmerInnen erhalten eine Einführung in Methodik und Didaktik mit Schwerpunkt auf der personalen Vermittlung. Abgestimmt auf ausgewählte Zielgruppen werden gemeinsam Methoden erarbeitet. Zahlreiche Beispiele aus der Vermittlungspraxis.		
Teil 2 und Teil 3 Wahlseminare Auswahl von 4 Wahlseminaren zum Schwerpunkt BÜRGER*INNEN-KOMMUNIKATION . S. unten		
MODUL 4 Konfliktbewältigung in der Kulturvermittlung		
Konfliktbewältigung in der Kulturvermittlung	16. April 2021 17. April 2021	Helga Steinacher
Einführung in theoretische Modelle zur Konfliktbewältigung. Die TeilnehmerInnen lernen das Erkennen von Bedürfnissen, Interessen oder Wünschen hinter den eingenommenen Positionen von Konfliktparteien und erwerben Techniken, die ihnen helfen sollen, selbstständig und konstruktiv mit Konflikten im beruflichen Umfeld der Kulturvermittlung umzugehen.		

WAHLSEMINARE

Schwerpunkt: BÜRGER*INNEN-KOMMUNIKATION

Wahlseminar 1 Dialog mit Andersdenkende	27. November 2020 28. November 2020	DI Peter Mlczoch DI ⁱⁿ Maria Köck-Röck
---------------------------------------------------	----------------------------------------	------------------------------------------------------

Dialog mit Andersdenkenden ist ein methodischer Ansatz, der neue Perspektiven der Kommunikationskultur eröffnet. Miteinander reden und einander zuhören erhöht das Verständnis füreinander, auch bei konträren Positionen. Mit praktischen Dialogübungen stellen wir Mediation als Konfliktlösungsmethode vor. Wir geben Einblick, wie Menschen als Nachbarn beteiligt werden können, sich neue Formen des Miteinanders ergeben und Kulturinstitutionen dabei einen wesentlichen Beitrag leisten können.

Wahlseminar 3 Das Publikum begeistern! Storytelling für Vortrag und Präsentation	12. März 2021 13. März 2021	MMag. Stefan Karlhuber
------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------	------------------------

Ein gelungener Vortrag ist eine Mischung aus verschiedenen Bestandteilen: Wissen, gute Vorbereitung, Übung und die Fähigkeit zur Improvisation. Zielgruppenorientierte Umsetzung der Vortragsinhalte, mit Worten innere Bilder bei den ZuhörerInnen schaffen, Bedeutung von „Kernbotschaften“ und „storytelling“, sprachliche Vielfalt durch Einsatz mehrerer Sprachmodi und rhetorische Sprachmuster kennen und einsetzen lernen.

Wahlseminar 2 Was ist Kunst? Das Fremde begreifen	26. März 2021 27. März 2021	Mag. Carl Aigner
-------------------------------------------------------------	--------------------------------	------------------

Wir wirken Kunstwerke auf uns und wie verstellen Urteile und Wertungen der eigentlichen Wahrnehmung die Sicht. Neue Aspekte des Sehens von Kunst werden gemeinsam mit den TeilnehmerInnen erarbeitet. Sehen und erkennen lernen, Wirkungen ausloten und neue Erkenntnisse zur eigenen Wahrnehmung erfahren. Stärken des Verständnisses gegenüber Kunst abseits von Wertungen.

Wahlseminar 4 Community Outreach	7. Mai 2021 8. Mai 2021	Mag. ^a Christiane Erharter
--------------------------------------------	----------------------------	---------------------------------------

Am Beispiel des Nachbarschaftsforums des Belvedere 21 in Wien wird eine aktuelle Vermittlungsform für Kultureinrichtungen kennen gelernt, die Stadtentwicklung, ZuzüglerInnen und NeubürgerInnen in ihren Konzepten mitdenkt und somit neue Sichtweisen auf die Kultureinrichtung zulässt und gleichzeitig diese für Diskussion und Begegnung öffnet.

ABSCHLUSS & PRÜFUNG

Fr 18. Juni 2021, 13.00-20.30 Uhr
Sa 19. Juni 2021, 9.00-13.00 Uhr

Zertifikatsverleihung: September 2021

KOSTEN

EUR 2.860,- Lehrgang inkl. Wahlseminare
Einzelseminar (2-tägig): EUR 330,-
Ermäßigter Preis: **EUR 1.600,-**

Der ermäßigte Preis gilt bei Erbringung einer Bestätigung über die Mitarbeit in einer Kultureinrichtung in Niederösterreich (gilt auch für Freiwilligentätigkeit). 10 % Ermäßigung auf den Gesamtpreis für Mitglieder des Club KULTUR.REGION NÖ.

ANMELDUNG & INFORMATION

Kultur.Region.Niederösterreich GmbH
Victoria Lendvai
Office & Administration
T +432742 90666-6137
Email: office@kulturregionnoe.at

**Die Anmeldung für den Lehrgang Kulturvermittlung ist bis 31. August 2020 erbeten.
Achtung: Begrenzte TeilnehmerInnenzahl!**

Lehrgang KOMM. KOMM

EINLEITUNG

Die professionelle Kommunikation mit den Bürgerinnen und Bürgern ist das Fundament für Akzeptanz, Wertschätzung und Zufriedenheit! Mit dem Lehrgang KOMM:KOMM bieten wir in neun Tages-Modulen das Rüstzeug für den überzeugenden Auftritt unter Nutzung verschiedener Kommunikationskanäle. Die Referentinnen und Referenten sind Profis aus der Praxis – Unternehmer, Chefredakteure, Experten in den verschiedenen Bereichen. Sie geben ihren reichhaltigen Erfahrungsschatz an die Teilnehmerinnen und Teilnehmer weiter.

Der Lehrgang KOMM:KOMM ist exklusiv für die kommunikativen Bedürfnisse der Gemeinden maßgeschneidert. Ziel des Lehrgangs ist, einen fundierten Überblick über das Handwerk professioneller Kommunikation zu vermitteln – Wissen, das in den Gemeinden sofort praktisch umgesetzt werden kann.

Die Module stehen auch für Einzelbuchungen zur Verfügung – bei Buchung aller Module erhält die Gemeinde eine Plakette als Bestätigung des erfolgreichen Lehrgangs-Abschlusses.

REFERENT*INNEN in alphabetischer Ordnung

Jürgen Adelman
Filmschaffender e.U

Mag.^a (FH) Julia Büringer
Gemeinde Waidhofen / Ybbs, Leiterin Büro Bürgermeister / Magistratsdirektor & Leiterin Stabstelle Standort, Wirtschaft und Kultur
Anm.: Waidhofen ist Sieger des Wettbewerbs KOMM:KOMM 2019 in der Kategorie „Beste Gemeinde-Website“

Mag. Markus Dittrich
Geschäftsführer CASC - full service Agentur, spezialisiert auf Branding, Webdesign, Hosting und Datenschutz.

Walter Fahrnberger
Chefredakteur NÖN (Niederösterreichische Nachrichten)

Martin Gebhart
Chronik Ressortleiter KURIER Medienhaus

Franz Gleiß
Fotograf, Redakteur und Zeitungsmacher, Chefredakteur Melker Löwenpost
Anm.: Melker Löwenpost ist Sieger des Wettbewerbs KOMM:KOMM 2019 in der Kategorie „Beste Gemeindezeitung“

Wolfgang Gramann, CMC | Lehrgangleitung
Zertifizierter Unternehmensberater, akademisch geprüfter PR-Berater, dipl. Business-Coach

Oswald Hicker
Chefredakteur & Geschäftsführer Bezirksblätter Niederösterreich

Mag. Karl Hintermeier
Geschäftsführer message Marketing- & Communications GmbH, Markenentwickler, Werberinnen, Publisher, Designerinnen, Veranstalter im Bereich der Standort-, Stadt- und Regionalentwicklung.

Michael Litschka
Geschäftsführer & Inhaber der ML Marketing GmbH

Michaela Muschitz, MSc

Schreibtrainerin, Autorin und Marketingberaterin

Dominik Paulnsteiner

Geschäftsführer & Inhaber der Firma Domicom, einer Digital Campaigning Agentur spezialisiert auf digitale Marketing Kampagnen

Regina Preloznik

Geschäftsführerin der MEDiA-TRAINER GmbH

Mag.^a Julia Schwanzer

Stadtgemeinde Tulln - Tourismus, Wirtschaft, Kultur und Öffentlichkeitsarbeit

Anm.: Tulln ist Sieger des Wettbewerbs KOMM:KOMM 2019 in der Kategorie „Bester Social Media Auftritt“

Robert Ziegler

Chefredakteur ORF NÖ

Alle Module: Fr, Sa 9.00-16.30 Uhr

MODUL 1

Grundlagen der Kommunikation

Sa 5. September 2020

Was sind wesentliche Elemente für eine wirksame Öffentlichkeitsarbeit? Wie können unterschiedliche Medienkanäle zusammen wirken? Was sind die Do's & Dont's in der Kommunikation? Wie erreiche ich meine Dialoggruppen? Wie funktioniert Kommunikation in einer Krisensituation? Wie komme ich zu guten Themen? Wie bereite ich diese bestmöglich auf? Die Referenten geben exklusive Einblicke in die Kommunikationsarbeit der wichtigsten Medienhäuser des Landes und Tipps für eine erfolgreiche Kommunikation in der Gemeinde.

Robert Ziegler

Chefredakteur ORF Landesstudio Niederösterreich

Martin Gebhart

Chronik Ressortleiter/ KURIER

Wolfgang Gramann, Lehrgangleitung

Unternehmensberater mit Schwerpunkt Kommunikation

MODUL 2

Die Gemeindezeitung

Sa 24. Oktober 2020

Die Gemeindezeitung ist eines der meist gelesenen Medien und vielfach unterschätzt. Die richtige Konzeption des Contents, der Redaktionsplan, die Aufmachung von Titel- und Folgeseiten, der Aufbau und Art der Stories, Lesbarkeit und die richtige Bildauswahl, sowie auch produktionstechnische Details und Verteilung sind wesentliche Erfolgselemente einer Gemeindezeitung und werden in diesem Modul von den erfahrenen Referenten erläutert. Nach Absolvierung dieses Moduls wird Ihre Zeitung garantiert anders aussehen!

Oswald Hicker
Geschäftsführer und Chefredakteur der Bezirksblätter
Niederösterreich

Walter Fahrnberger
NÖN Chefredakteur

Franz Gleiß
Chefredakteur der Melker Löwenpost

MODUL 3

Social Media in der Gemeinde

Fr 6. November 2020

Social Media – ja, aber richtig! Welche Zielgruppe erreiche ich mit welchem Kanal? Welche Do's & Dont's gibt es für Social Media? Wie erstelle ich einen Ressourcen- und Budgetplan? Welche Quick-Win's gibt es? Welche Erfolgskriterien können definiert werden? Sind Social Media Ads für mich sinnvoll? Wirkt Social Media für mein Projekt? Die Referenten geben exklusive Einblicke in die Social Media Welt und erläutern die richtige Herangehensweise betreffend Nutzung und Betreuung von Social Media in der Gemeinde.

Michael Litschka
Geschäftsführer Social Media Agentur ML Marketing

Mag.^a Julia Schwanzer
Stadtgemeinde Tulln

MODUL 4

Foto-Video Workshop

Fr 20. November 2020

Bilder und Videos sind für nahezu alle Kommunikationskanäle unerlässlich. Das richtige „in Szene setzen“ will gelernt sein, um einen optimalen Auftritt und die gewünschte Wirkung der bildhaften Darstellung sicherzustellen. Der Kurs beinhaltet technische Basics und Details wie die richtige Positionierung vor der Kamera oder Tricks für die entsprechende Kleidung etc., kombiniert mit praktischen Beispielen.

Franz Gleiß
Fotograf, Redakteur und Zeitungsmacher
Jürgen Adelmann
Filmproduzent

MODUL 5

Die Gemeinde Website

Sa 16. Jänner 2021

Die Gemeinde-Website ist einer der zentralen Kommunikationskanäle einer Gemeinde. Wie platziere ich Botschaften richtig? Welche Inhalte sind wesentlich? Welche Zielgruppen möchte ich erreichen? Wie schaffe ich Interaktion? Welche DSGVO-Kriterien sind zu beachten? Wie kann ich Barrierefreiheit richtig umsetzen? Welches Design entspricht dem Image meiner Gemeinde? Welche Content-Management-Systeme gibt es und wie können diese eingesetzt werden? Wie können die Nutzer-Zahlen einer Website ausgewertet werden? Welche Google-Optimierungen sind wichtig? Wie finde ich meinen passenden Hosting-Provider? Zentrale Fragen wie die genannten werden in diesem Modul beantwortet.

Mag. Markus Dittrich
Geschäftsführer CASC full service Agentur GmbH

Mag.^a (FH) Julia Büringer
Gemeinde Waidhofen an der Ybbs

MODUL 6

Interview-/Präsentationstraining

Fr 19. Februar 2021

Eine professionelle Präsentation vermittelt die Botschaft überzeugend. In diesem Workshop bekommen Sie Tipps aus der Praxis, die Ihnen die Aufmerksamkeit Ihrer Zuhörer sichern. Als PräsentatorIn und VortragendeR haben Sie das „Heft (und Mikrofon) fest in der Hand“. Trainieren Sie den kompetenten Auftritt mit sicherer Sprache, Stimme und durch individuelle Vorbereitung. So können Sie Ihre Message in wenigen Sekunden klar und einfach formulieren und behalten auch in schwierigen Situationen kühlen Kopf.

Regina Preloznik
Geschäftsführerin der MEDIa-TRAINER GmbH

MODUL 7

Newsletter erfolgreich gestalten

Fr 5. März 2021

Newsletter sind der direkte Weg zur Bürgerin / zum Bürger. In Zeiten des kommunikativen Überflusses ist die professionelle Gestaltung entscheidend, damit Ihr Newsletter auch gelesen wird. Welche Systeme gibt es? Welche Basics sind zu beachten? Wie plane ich Kampagnen für mein Gemeinde-Projekt? Welche redaktionellen Kriterien sind erforderlich in Bezug auf Text, Bild bzw. Video? Wie sammle ich korrekt Daten unter Beachtung der DSGVO? Wie erstelle ich einen Content-Plan?

Dominik Paulnsteiner
Geschäftsführer & Inhaber der Firma Domicom

MODUL 8 Schreibwerkstatt		Sa 24. April 2021
Lernen Sie kreative Methoden, um neuen Schwung in Ihr geschriebenes Wort zu bringen und ansprechende Texte pointiert zu formulieren. Wie finde ich den passenden Anfang? Wie schreibt man eine ansprechende Ankündigung eines Events? Wie weckt man Neugier bei Bürger/innen für Kulturprojekte? Wie kann man mit einem gut formulierten Social Media Posting neugierig machen auf ein Event? Was sollte in der Nachberichterstattung zu einer Veranstaltung stehen, damit diese auch gerne gelesen wird?		Michaela Muschitz, MSc Schreibtrainerin, Autorin und Marketingberaterin
MODUL 9 Die Gemeinde als Marke		Fr 11. Juni 2021
Was ist eine Marke? Was versteht man unter Identitätsbasierter Markenführung? Weshalb lohnt es sich, für eine Gemeinde eine Marke zu entwickeln? Was zeichnet Gemeindemarken aus? Wie müssen Gemeindemarken konzipiert/gebaut werden? Das Zusammenspiel von Destinations-, Standort- und Verwaltungsmarke, das Konzept der Narrativen Matrix als modulares Erzählsystem, die Ebene des Designs, der Markenarchitektur und der Markenführung sind ebenso Teile dieses Workshops. Erläutert wird zudem, wie die Entwicklung einer gemeinsamen Marke zum identitätsstiftenden Projekt für die ganze Gemeinde werden kann.		Mag. Karl Hintermeier Geschäftsführer der message Marketing & Communications Ges.m.b.H.
KOSTEN Informationen zu den Kosten werden in Kürze bekannt gegeben.		
ANMELDUNG & INFORMATION Kultur.Region.Niederösterreich GmbH Victoria Lendvai Office & Administration T +432742 90666-6137, Email: office@kulturregionnoe.at	Die Anmeldung für den Lehrgang KOMM. KOMM ist bis 31. August 2020 erbeten. Achtung: Begrenzte TeilnehmerInnenzahl!	

Kurs KULTURELLE BILDUNG IM ORT

EINLEITUNG

Sie haben schon lange eine Idee oder ein Vorhaben, das Sie in Ihrer Gemeinde umsetzen möchten? Wir unterstützen und begleiten Sie von der Projektidee bis zur Umsetzung! Ausgewählte ExpertInnen stehen für sechs Seminare speziell für Ihre Anliegen und Fragen zur Verfügung. Sie erhalten ausführliche Informationen zu Planung und Organisation Ihres Projekts für Kultur- und Bildungsinitiativen im Ort. Profitieren Sie vom Fachwissen der ReferentInnen, kommen Sie mit ihnen ins Gespräch und nutzen sie die Möglichkeit zum Austausch mit gleichinteressierten TeilnehmerInnen.

Bei Buchung und Absolvierung aller sechs Module erhalten Sie ein Zertifikat zur Qualifizierung Kulturelle Bildung im Ort der Kultur. Region. Niederösterreich. Alle Module sind auch einzeln buchbar.

Jede/r TeilnehmerIn erhält eine Teilnahmebestätigung.

REFERENT*INNEN

Constanze Hill

Coach, Autorin, Radiomoderatorin

Teresa Distelberger

Regisseurin, Künstlerin

Mag.^a Alette Dörflinger

Trainerin, Erwachsenenbildung, Kulturmanagement

Wolfgang Gramann, CMC

Zertifizierter Unternehmensberater, akademisch geprüfter PR-Berater, dipl. Business-Coach

Oliver Jeschonek, MSc

Systemischer Coach, eingetragener Mediator, Organisationsberatung, Personalentwicklung

Susanne Kappeler-Niederwieser

Kultursupport.at, Beratung, Coaching, Projektmanagement

Helga Steinacher
Kulturvermittlerin

Konrad Tiefenbacher
Service Freiwillige

Jeden ersten SA im Monat: 10.00-17.00 Uhr

STARTVORTRAG

MISSION – VISION – ZIEL

Sa 3. Oktober 2020

Selbst für sehende Menschen wäre es eine beeindruckende Karriere: eigene Personality-Show im Radio, 10 Jahre lang im Management-Board einer internationalen Consulting-Firma und nun Business-Coach mit 100 KlientInnen weltweit. Constanze Hill hat all das blind geschafft. Berührend, mitreißend und motivierend erzählt sie über Herausforderungen und selbstgesteckte Ziele. An ihrem Beispiel zeigt sich, wie man Grenzen mit Leichtigkeit überwinden kann.

Constanze Hill
Coach, Autorin, Radiomoderatorin

MODUL 1

Meine Projektidee!

Sa 7. November 2020

Tipps und Tricks für das Gelingen von Projekten.
Beratung, Bestärkung und Ermutigung für die Umsetzung.

Sie haben schon längere Zeit eine Idee für ein Projekt, wissen aber nicht, ob es realisierbar ist? Oder Sie möchten einem bereits bestehenden Projekt neuen Schwung geben? Ziel des Workshops ist, dass Sie Ihre Projektidee überprüft haben und wissen, welche nächsten Schritte Sie für eine Realisierung setzen.

Jeder Mensch hat individuelle Fähigkeiten und oft noch so einige schlummernde Talente. Im Workshop mit Teresa Distelberger erfahren Sie mit vielfältigen Übungen Bestärkung und Ermutigung für die Umsetzung Ihrer Ideen.

Susanne Kappeler-Niederwieser
kultursupport.at, Beratung, Coaching, Projektmanagement

10.00-13.00 Uhr
Projektanalyse und Beratung

Konrad Tiefenbacher
Service Freiwillige

Teresa Distelberger
Regisseurin, Künstlerin

14.00-17.00 Uhr
„Wenn die Zukunft bei mir anklopft...“, ein Workshop der Bestärkung und Ermutigung für die Umsetzung von Ideen.

MODUL 2

Projektplanung und Freiwillige gewinnen

Sa 5. Dezember 2020

Strategie entwickeln, Ziele definieren und Mitstreiter gewinnen.

Wie setze ich mein Projekt erfolgreich um? Wen und was brauche ich dafür? Wie kann ich MitstreiterInnen und Freiwillige mobilisieren und motivieren? Jedes Projekt braucht eine Strategie und ein Ziel damit die Umsetzung gelingt. Lernen Sie wesentliche Planungsschritte kennen von der Zeit- bis zur Kostenplanung, von wesentlichen Kommunikationsschritten bis zur Teamplanung und definieren Sie die operativen Ziele für Ihr Vorhaben.

Mag.^a Alette Dörflinger
Trainerin, Erwachsenenbildung, Kulturmanagement

MODUL 3

Projektfinanzierung

Sa 9. Jänner 2021

Konkrete Informationen zu Sponsoring, Förderungen, Crowdfunding und alternativen Finanzierungsmöglichkeiten.

Ihr Projekt ist bestens vorbereitet und kalkuliert? Sie wollen Sponsoren oder Kooperationspartner für Ihr Projekt gewinnen und sich über erprobte Finanzierungsmöglichkeiten informieren? Sie lernen anhand regionaler Best Practice viele praxisnahe Tipps kennen, die ressourcenschonend und leicht umsetzbar sind.

N.N.

MODUL 4

Publikum finden und begeistern

Sa 6. Februar 2021

Das richtige Vermittlungsformat für „mein“ Publikum entwickeln.

Ob KünstlerInnen, MusikerInnen oder engagierte Menschen, die Kultur- oder Bildungsveranstaltungen auf die Beine stellen: Sie alle vermitteln Inhalte. In dem Seminar erfahren sie praxisnahe Tipps, wie Sie ihr Publikum erreichen, für Ihre Sache begeistern und zu Stammgästen machen. Eine Unterstützung für die Entwicklung interaktiver Vermittlungsformate, die leicht umsetzbar sind und positiv nach außen wirken.

Helga Steinacher
Kulturvermittlerin

MODUL 5

Projekt bewerben mit passender Öffentlichkeitsarbeit

Sa 6. März 2021

Die richtige Sprache für die jeweilige Zielgruppe wählen, Instrumente professionell einsetzen und Kosten wie Ressourcen im Auge haben.

Die effiziente Nutzung der verschiedenen Kommunikationskanäle stellt ihr Projekt ins rechte Licht. Es geht darum, die richtige Sprache für die jeweilige Zielgruppe zu wählen, die Instrumente professionell einzusetzen, die Kosten und Ressourcen im Auge zu haben und die richtige Erfolgskontrolle zu sichern. Wenn Sie möchten, dass die Leute über Ihr Projekt reden und informiert sind, dann ist eine öffentliche Inszenierung nach einer klaren Strategie der einzig richtige Weg.

Wolfgang Gramann, CMC
Zertifizierter Unternehmensberater, akademisch geprüfter PR-Berater,
dipl. Business-Coach

MODUL 6

Konstruktiv verhandeln mit Mehrwert für alle

Sa 10. April 2021

In Verhandlungen überzeugen und WIN-WIN-Situation schaffen

Wie sieht unser persönliches Verhalten in Konfliktsituationen aus? Warum bringt uns etwas oder jemand auf die Palme? Welche Wertehaltungen spielen dabei eine Rolle? Erfahren Sie, wie sie in „brenzligen“ Situation souverän und empathiefähig bleiben und stärken Sie Ihre Konfliktlösungskompetenzen.

Oliver Jeschonek
Systemischer Coach, eingetragener Mediator

KOSTEN

Kurs (Startvortrag und 6 Module): 380 EUR
50% Ermäßigung bei Nachweis einer Freiwilligentätigkeit in Bereich Kultur und Bildung

Einzelmodul: 70 EUR
50% Ermäßigung bei Nachweis Freiwilligentätigkeit im Bereich Kultur und Bildung

ANMELDUNG & INFORMATION

Kultur.Region.Niederösterreich GmbH

Victoria Lendvai

Office & Administration

T +432742 90666-6137 | Email: office@kulturregionnoe.at

Impulsseminare MEIN ORT BEWEGT

EINLEITUNG

Ausgewählte ExpertInnen informieren verständlich und praxisorientiert über wichtige regionale Themen. Sie bieten kurz und prägnant Informationen und berichten über ihre Erfahrungen. Die Impulsseminare sind für alle BürgerInnen, die regionale Kultur- und Bildungsinitiativen entwickeln, wie auch für politische VerantwortungsträgerInnen der Bereiche Kultur und Bildung. Die Impulsseminare dienen der Information und bieten Raum für regionale Vernetzung.

Jede/r TeilnehmerIn erhält eine Teilnahmebestätigung.

REFERENT*INNEN

Dr. Erwin Pröll

Altlandeshauptmann

Teresa Distelberger

Regisseurin, Künstlerin

Prof. Harald Knabl

Journalist, Viertelsmanager Industrieviertel der Kulturvernetzung NÖ

Martin Lammerhuber

Geschäftsführer Kultur. Region. Niederösterreich GmbH

Dr. Günther Lutschinger

Geschäftsführer Fundraising Verband Austria

DI Johannes Pressl

Bürgermeister Gemeinde Ardagger, Vizepräsident des NÖ Gemeindebunds

Mag. Ulrich Schwarz-Gräber

Geschäftsführer Institut für Geschichte des ländlichen Raums

Josef Wallenberger

Geschäftsführer Wallenberger & Linhard Regionalberatung

Ländlicher Raum: Die Zukunft liegt vor Ort

Do 24. September 2020 | 17.00-20.00 Uhr

Seit seinem Studium an der Universität für Bodenkultur vor rund 50 Jahren beschäftigt sich Dr. Erwin Pröll mit der Entwicklung des Ländlichen Raumes. In diesem Vortrag teilt er seine Erfahrungen und wagt einen Ausblick. Es geht um Fragen wie: Vor welchen Herausforderungen stehen wir? Taugen die Modelle der Vergangenheit? Und was braucht es heute, um den Ländlichen Raum in Schwung zu halten?

Dr. Erwin Pröll
Altlandeshauptmann

Raus aus der Nische! Kultur & Bildung als Standortfaktor für die Entwicklung der Gemeinden

Do 29. Oktober 2020 | 17.00-20.00 Uhr

Kultur- & Bildungsangebote werden in Gemeinden oft als „weiche Standortfaktoren“ gesehen. Dies spiegelt sich in der Ressourcenausstattung. Dabei wird übersehen, dass diese Angebote viel beitragen zur Lebensqualität oder zur Wahl eines Wohnstandortes. Das Seminar befasst sich mit der Frage welchen Beitrag die Kultur- & Bildungsarbeit zur Entwicklung von Gemeinden leistet und wie sie besser wahrgenommen wird.

Josef Wallenberger
Geschäftsführer Wallenberger & Linhard Regionalberatung

Moderne Kommunikation mit den BürgerInnen

DO 26. November 2020 | 17.00-20.00 Uhr

Themen, Trends und Best Practice für einen erfolgreichen Dialog

Prof. Harald Knabl
Journalist, Viertelsmanager Industrieviertel der Kulturvernetzung
Niederösterreich

Film „Rettet das Dorf“ und Mut-Gespräch mit der Regisseurin

DO 25. Februar 2021 | 17.00-20.00 Uhr

Wie kann das lebendig bleiben, was ein Dorf ausmacht? RETTET DAS DORF zeigt neue Perspektiven und Potentiale und erzählt von Menschen, die mit ihren Ideen zu einer Entwicklung beitragen, die das Dorf weiterleben lässt: „Es braucht nur zwei, drei Menschen, die brennen für eine Sache. Und die muss man auch lassen!“
Im Anschluss an den Film wird die Regisseurin Teresa Distelberger selbst einen Dialog mit dem Publikum moderieren. Dabei wird sie sowohl Fragen zum Film beantworten als auch auf die Erfahrung der Anwesenden eingehen und neuen Ideen Raum geben.

Teresa Distelberger
Regisseurin

Freiwillige und engagierte BürgerInnen gewinnen

Do 25. März 2021 | 17.00-20.00 Uhr

Schaffen für Rahmenbedingungen für ein erfolgreiches Freiwilligenmanagement in den Gemeinden.

Dr. Günther Lutschinger
Geschäftsführer Fundraising Verband Austria

Mehrwert: Kooperationen

Do 29. April 2021 | 17.00-20.00 Uhr

Vorteile gemeinsamen Handelns mit zahlreichen Best Practice.

Martin Lammerhuber
Geschäftsführer Kultur. Region. Niederösterreich GmbH.

Wie machen wir Technik menschlich?

Do 27. Mai 2021 | 17.00-20.00 Uhr

Innovationen & Herausforderungen, die unsere Gewohnheiten und den Alltag beeinflussen und für weitere Bildungsinitiativen interessant sind.

DI Hannes Pressl
Bürgermeister Gemeinde Ardagger,
Vizepräsident des NÖ Gemeindebunds

Engagement von Zuzüglern und NeubürgerInnen.

Do 24. Juni 2021 | 17.00-20.00 Uhr

Geschichte als ein Mittel zum besseren Verständnis des Zusammenlebens steht in zweifacher Weise im Mittelpunkt dieses Impulsseminar: Im ersten Teil wird ein Überblick über die grundlegenden Wandlungen ländlicher Gemeinden in den letzten 100 Jahren gegeben. Der zweite Teil stellt Möglichkeiten und konkrete Beispiele vor, wie Projekte mit Alt- und NeubürgerInnen zur örtlichen Geschichte eine neue Verbundenheit mit dem Wohn- und Lebensumfeld schaffen kann.

Mag. Ulrich Schwarz-Gräber
Institut für Geschichte des ländlichen Raumes

KOSTEN

Die Impulsseminare stehen kostenfrei zur Verfügung.

ANMELDUNG & INFORMATION

Kultur.Region.Niederösterreich GmbH

Victoria Lendvai

Office & Administration | T +432742 90666-6137 | Email: office@kulturregionnoe.at

Philosophikum SOMMERREFUGIUM ATZENBRUGG

EINLEITUNG

Den Alltag für kurze Zeit hinter sich lassen und mit interessanten Menschen sich diskursiv einem Thema widmen. Zwei Tage philosophieren in Ruhe und innerer Einkehr. Diskutieren Sie mit spannenden Persönlichkeiten über das Thema ZEIT.

Warum haben wir das Gefühl, dass sie immer schneller verläuft oder wundern uns darüber, dass sie stehen bleibt? Welche Vorstellungen über die ZEIT prägen uns und welche Auswirkungen hat die ZEIT auf uns als Gesellschaft?

Verschiedene Positionen von der Philosophie über die Kunst bis zur Musik werden im Dialog ergründet. Darüber hinaus bieten Meditationen und Impulse aus dem Qi-Gong, Möglichkeiten der Reflexion, Entspannung und innerer Ruhe.

Fr 20. bis So 22. August 2021
Fr 16.00 bis SO 12.00 Uhr

KOSTEN

250 EUR inkl. Pausensnacks und -getränke, schriftlicher Unterlagen.

Keine Ermäßigungen.

Kosten für Übernachtung, Fahrt- und Versorgungsspesen sind selbst zu tragen.

ANMELDUNG & INFORMATION

Kultur.Region.Niederösterreich GmbH

Victoria Lendvai

Office & Administration

T +432742 90666-6137,

Email: office@kulturregionoe.at

Anmeldung erforderlich.

Achtung: Begrenzte TeilnehmerInnenzahl

VERANSTALTUNGSORT

Seminar- und Ausbildungszentrum Atzenbrugg der Kultur.Region.Niederösterreich GmbH

Schlossplatz 1

3452 Atzenbrugg