

Wettbewerb KOMM : KOMM 2021

KOMMunale KOMMunikation

für alle Gemeinden Niederösterreichs

- : Beste Gemeindezeitung
- : Beste Website
- : Bester Newsletter
- : Bester Social-Media-Auftritt
- : Beste COVID-Krisenkommunikation
- : Sonderwertung Kultur und Bildung

neu!

Eine Initiative der Kultur.Region.Niederösterreich

Impressum:

Medieninhaber: Kultur.Region.Niederösterreich GmbH,

Neue Herrengasse 10, 3100 St. Pölten (Verlagsort),

Tel.: +43 2742 90666 6137, LG St. Pölten, FN 179146a

Druck: Druckhaus Schiner GmbH, An der Schütt 40, 3500 Krems an der Donau

Gestaltung: waltergrafik, Langschlag 16, 3912 Grafenschlag

Wettbewerb KOMM : KOMM 2021

Auch 2021 laden wir Sie herzlich ein, am Wettbewerb KOMM:KOMM teilzunehmen!

Das Motto „Alles Leben ist Kommunikation“ gilt mehr denn je, besonders in Krisenzeiten. Die intensive Kommunikation mit den Bürgerinnen und Bürgern ist in COVID-Zeiten ein wichtiger Teil zur Bewältigung der Krise – und darum gibt es bei diesem Wettbewerb auch eine neue Sonderkategorie: Wir prämiieren die besten Konzepte der Krisenkommunikation während der COVID-Pandemie.

Für die Kultur.Region.Niederösterreich stehen die umfassende Kommunikation und Kulturvermittlung im Mittelpunkt – auf allen Ebenen, von Jung bis Alt, in jeglicher Äußerungsform, von der individuellen Initiative bis zum Beitrag im ehrenamtlichen Engagement.

Wir durften schon beim ersten Wettbewerb erleben, was die Gemeinden kommunikativ für die Bürgerinnen und Bürger leisten. Die Kommunikationsformen auf Gemeindeebene stehen nun wieder im Fokus des Wettbewerbes „KOMM:KOMM“.

Der Weg der Vermittlung von Inhalten, Gedanken, Ideen sowie die Werte für ein gemeinsames kommunales Leben werden in diesem Wettbewerb aufgezeigt und anschließend prämiert. „KOMM:KOMM“ soll Gewinn und Denkanstoß zugleich sein, um die Kommunikation in den Gemeinden zu stärken und weiterzuentwickeln.

Partner:





Foto: Gerald Lechner

**Preisträger des Wettbewerbes
KOMM:KOMM 2019**

V. l. n. r.: Hubert Schultes (Vorsitzender der Kultur.Region.Niederösterreich Privatstiftung), Stadtrat Matthias Wobornik (Klosterneuburg), Stadtrat Peter Höckner (Tulln an der Donau), Bgm. Patrick Strobl (Melk), Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner, Bgm. Werner Krammer (Waidhofen an der Ybbs), Vzbgm. Harald Sorger (Leobersdorf), Alfred Riedl (Präsident Österreichischer Gemeindebund), Hermann Dikowitsch (Leiter Kulturabteilung Land Niederösterreich), Martin Lammerhuber (Geschäftsführer Kultur.Region.Niederösterreich)

Rückblick 2019

Unter dem Leitsatz „**Alles Leben ist Kommunikation**“ hat die Kultur.Region.Niederösterreich erstmalig zum Wettbewerb KOMM:KOMM (KOMMunale KOMMunikation) zur Ermittlung der besten Bürgerkommunikation in niederösterreichischen Gemeinden aufgerufen. **143 Gemeinden** schickten **270 Einreichungen** in den Kategorien wie beste Homepage, beste Gemeindezeitung, bester Social-Media-Auftritt, bester Newsletter und beste Sonderwerbform ein.

Abschließend wurden am 7. Oktober 2019 die Plätze 1 bis 3 jeder Kategorie im Rahmen einer feierlichen Verleihung prämiert.

Preisträger 2019

Gemeindezeitung

- 1. Platz: Melk**
2. Platz: Scheibbs
3. Platz: Klosterneuburg & Waidhofen an der Thaya

Homepage

- 1. Platz: Waidhofen an der Ybbs**
2. Platz: Tulln an der Donau
3. Platz: Wiener Neustadt

Newsletter

- 1. Platz: Korneuburg**
2. Platz: Poysdorf
3. Platz: Tulln an der Donau

Sonderwerbeform

- 1. Platz: Leobersdorf**
2. Platz: Hagenbrunn
3. Platz: Bisamberg & Sollenau

Social-Media-Auftritt

- 1. Platz: Tulln an der Donau**
2. Platz: Waidhofen an der Ybbs
3. Platz: Krems an der Donau

Sonderpreis Kultur und Bildung

- Kirchstetten**
- St. Leonhard am Hornerwald**
- Strasshof an der Nordbahn**

Wettbewerb 2021

Kategorien

- Beste Gemeindezeitung
- Beste Website
- Bester Newsletter
- Bester Social-Media-Auftritt
- Beste COVID-Krisenkommunikation
- Sonderwertung Kultur und Bildung (Die Jury wird aus allen Kategorien besondere Beispiele im Bereich Kultur und Bildung prämiieren.)

Wettbewerbsablauf

- Ausschreibung – Juli 2021
- Einreichung – **bis 23. September 2021**
- Jurysitzung – Oktober 2021
- Preisverleihung – November 2021

Auszeichnungen

- Titel
- Urkunde
- Trophäe

Patronanz

Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner

Fachjury

Vertreterinnen und Vertreter der größten Medienhäuser des Landes Niederösterreichs sowie ausgewiesene Expertinnen und Experten in den einzelnen Kategorien

Erhebungsbogen

Bitte unbedingt ausfüllen.

Bitte die Informationen zur Gemeinde jedenfalls ausfüllen sowie jene Kategorien, an denen Ihre Gemeinde am Wettbewerb 2021 teilnehmen möchte. Unter www.kulturregionnoe.at steht eine PDF-Datei zum Download bereit. Pro Gemeinde kann nur ein Erhebungsbogen eingereicht werden.

*Pflichtfeld

Informationen zur Gemeinde

Gemeinde*

Bezirk*

Straße und Hausnummer*

PLZ/Ort*

E-Mail*

Einwohnerzahl*

Ansprechperson Einreichung

Titel/Vorname*

Name*

Telefon*

E-Mail*

1 Beste Gemeindezeitung

Ja, wir nehmen an der Kategorie „Beste Gemeindezeitung“ teil.

Nein, wir nehmen an der Kategorie „Beste Gemeindezeitung“ nicht teil.

Titel der Zeitung

Format (mm)

Auflage (Stk.)

Umfang (Seitenanzahl)

Druck

einfarbig

durchgehend farbig

Erscheinungsweise

Wie oft erscheint die Zeitung pro Jahr?

Vertrieb

Wie wird die Zeitung verteilt (z. B. Postversand, Verteilung ...)?

Beilagen

Gibt es Beilagen in der Zeitung?

Ja

Nein

Wenn ja, welche gab es exemplarisch in den letzten 6 Monaten (Beispiele mit einsenden)?



1 Beste Gemeindezeitung

Zusammenarbeit mit Bildungs- und Kulturanbietern

Gibt es für Vereine die Möglichkeit, Bildungs- und Kulturangebote kostenlos zu bewerben?

Ja

Nein

Wie regelmäßig werden Berichte aus dem Vereinsleben abgedruckt?

in jeder Ausgabe

mehrmals jährlich

einmal pro Jahr

Redaktionelle Verantwortung

Wird die Zeitung redaktionell von einer/-m Angestellten der Gemeinde betreut bzw. über eine externe Person oder Agentur?

intern

extern

Redaktionsleitung

(Vorname/Name)

Telefon

E-Mail

Bitte dem ausgefüllten und unterfertigten Erhebungsbogen mindestens vier unterschiedliche, gedruckte Ausgaben der Gemeindezeitung im **Zeitraum ab 1. März 2020 bis 15. Juli 2021** (möglichst inkl. aller Beilagen) beilegen und einsenden an:

Kultur.Region.Niederösterreich GmbH
Wettbewerb „KOMM:KOMM“
Neue Herrengasse 10/3
3100 St. Pölten

Die Exemplare werden von der Fachjury bewertet.



2 Beste Website

Ja, wir nehmen an der Kategorie „Beste Website“ teil.

Nein, wir nehmen an der Kategorie „Beste Website“ nicht teil.

Die Jury wird die Website begutachten und u. a. hinsichtlich der grafischen Gestaltung, Menüführung und Navigation, Darstellung der Inhalte, Aktualität, Frequenz, Interaktivität, Ansprechpersonen, der Funktionalitäten auf verschiedenen Endgeräten (responsive Design), Barrierefreiheit (Screen-Reader-Tauglichkeit, Kontrastfunktionen, Subtexte bei Bildern) bewerten.

Adresse der Gemeinde-Website

Grafische Verantwortung

Wird die Seite von einer/-m Angestellten der Gemeinde betreut bzw. über eine externe Person oder Agentur?

intern

extern

Redaktionelle Verantwortung

Wird die Seite redaktionell von einer/-m Angestellten der Gemeinde betreut bzw. über eine externe Person oder Agentur?

intern

extern

Frequenz der redaktionellen Updates

In welcher Häufigkeit werden durchschnittlich News auf die Seite gestellt (bitte Angabe pro Woche)?

1 x wöchentlich

3 x wöchentlich

mehr als 3 x wöchentlich

täglich



2 Beste Website

Welche Funktionalitäten werden erfüllt?

Videos

Interaktivität möglich

Content-Sharing mit anderen Kanälen

Barrierefreiheit

Social-Media-Integration

Sonstige Anmerkungen:

Wann wurde die Website in der aktuellen Version gelauncht?

Barrierefreiheit

Sind alle Informationen auch als Text vorhanden?

Ja

Nein

Sind Farbgestaltung und Schriftgröße individuell anpassbar?

Ja

Nein

Sind Videodateien mit Untertiteln versehen?

Ja

Nein

Gibt es Textübersetzungen in „Leicht Lesen“?

Ja

Nein



2 Beste Website

Besondere Inhalte der Website

Welche Schwerpunkte, besondere Inhalte, Features oder Apps werden angeboten?

Ergänzende Information (falls vorhanden)

Bitte um Angabe der durchschnittlichen Zugriffe der letzten sechs Monate,
(falls die Gemeinde bzw. der Provider Ihrer Website darüber verfügt).

Diese Angaben dienen der Bewertung der Reichweite des Mediums (der Website):

Unique Clients

Visits

Page Impressions

Erklärung:

Unique Clients gibt die Zahl der verwendeten Endgeräte (z. B. PC, Mobiltelefon, Tablet ...) für eine Website/ein Internetangebot innerhalb eines Zeitraums an.

Visits: Der Besuch einer Nutzerin bzw. eines Nutzers auf einer Internetadresse. Beispiel: Besucht eine Nutzerin bzw. ein Nutzer mit einem Endgerät dreimal an einem Tag eine Website und sieht sich jedes Mal fünf einzelne Unterseiten an, entstehen durch diesen einen Unique Client an diesem Tag 15 **Page Impressions** bei drei Visits (das System erkennt bei jedem Visit denselben Unique Client).

Die Website wird von der Fachjury bewertet.



3 Bester Newsletter

Ja, wir nehmen an der Kategorie „Bester Newsletter“ teil.

Nein, wir nehmen an der Kategorie „Bester Newsletter“ nicht teil.

Wie viele Newsletter werden im Durchschnitt pro Jahr versendet?

Redaktionelle Verantwortung

Wird der Newsletter redaktionell von einer/-m Angestellten der Gemeinde betreut bzw. über eine externe Person oder Agentur?

intern

extern

An wie viele Personen wird der Newsletter im Durchschnitt versendet?

Wie hoch ist die durchschnittliche Öffnungsrate pro Newsletter-Versand (nur falls Daten vorhanden)? (Öffnungsrate pro Newsletter in %)

Welches Mailprogramm wird für den Versand des Newsletters eingesetzt

(z. B. Mailchimp, clever reach, eigenes CRM-System ...)?

Bitte dem ausgefüllten und unterfertigten Erhebungsbogen mindestens fünf unterschiedliche, ausgedruckte Newsletter (bitte in Farbe) im **Zeitraum vom 1. März 2020 bis 15. Juli 2021** beilegen und einsenden an:

Kultur.Region.Niederösterreich GmbH
Wettbewerb „KOMM:KOMM“
Neue Herrengasse 10/3
3100 St. Pölten

Die Exemplare werden von der Fachjury bewertet.



4 Bester Social-Media-Auftritt

Ja, wir nehmen an der Kategorie „Bester Social-Media-Auftritt“ teil.

Nein, wir nehmen an der Kategorie „Bester Social-Media-Auftritt“ nicht teil.

Kanal/Kanäle

a) Facebook

b) Instagram

c) YouTube

d) Twitter

e) Snapchat

f) Sonstige:

BITTE FÜR JEDEN WEITEREN AKTIVEN SOCIAL-MEDIA-KANAL DER GEMEINDE DIE ANGABEN AUF EINEM EIGENEN BLATT DEM AUSGEFÜLLTEN ERHEBUNGSBOGEN BEIFÜGEN!

Angaben zum Kanal (Kanal bitte eintragen)

Besteht seit (TT/MM/JJ)

Adresse

Anzahl Follower

Durchschnittliche Anzahl der Postings pro Woche

Durchschnittliche Likes pro Posting

Call to Action oder reine Infopostings (bitte ankreuzen)

Werden die Follower zu Aktionen aufgerufen, wie z. B. Teilnahme an Gewinnspielen, Suchspiele ... oder werden reine Infos gepostet?

Call to Action

Infopostings



4 Bester Social-Media-Auftritt

Einsatz Medien

Welche Form der Kommunikation wird hauptsächlich gewählt? Bitte diese Angabe schätzen und in Prozent angeben (Text, Bild und Video ergeben insgesamt 100 %).

Text	<input type="text"/>	%
Bild	<input type="text"/>	%
Video	<input type="text"/>	%
Summe	100	%

Redaktionelle Verantwortung

Wird die Seite redaktionell von einer/-m Angestellten der Gemeinde betreut bzw. über eine externe Person oder Agentur?

intern extern

Der jeweils eingereichte Kanal wird von der Fachjury bewertet.



5

Beste COVID-Krisenkommunikation

Ja, wir nehmen an der Kategorie „Beste COVID-Krisenkommunikation“ teil.

Nein, wir nehmen an der Kategorie „Beste COVID-Krisenkommunikation“ nicht teil.

Erläuterung: Die COVID-Pandemie war (und ist) eine große Herausforderung für die Gemeinden in Bezug auf die Kommunikation mit den Bürgerinnen und Bürgern. Beurteilt wird bei dieser Sonderkategorie, wie die Gemeinde in der COVID-Krise mit den Bürgerinnen und Bürgern kommuniziert hat, über welche Kommunikationswege, mit welcher Intensität, mit welchen Inhalten und mit welcher Zielsetzung. Wir möchten auch beurteilen, ob das Konzept die Ziele erfüllt hat oder nicht. Herangezogen wird der Zeitraum vom 1. März 2020 bis 15. Juli 2021.

Umsetzungsmaßnahmen

Kurze Beschreibung, welche konkreten Maßnahmen umgesetzt wurden:

(Wenn dieser Platz nicht ausreicht, dann bitte ein zusätzliches Blatt beilegen.)

Kurze Beschreibung des Ergebnisses/der Wirkung des umgesetzten Konzeptes:



5

Beste COVID-Krisenkommunikation

Welche Organisationen wurden bei der Umsetzung des Konzeptes einbezogen?

Polizei Feuerwehr Rotes Kreuz Samariterbund
 Anderer Rettungsdienst:
 Land NÖ, Abteilung:
 Externe Agentur/externe Beraterinnen bzw. Berater:
 Andere Gemeinden:
 Sonstige:
 Dauer der Umsetzung (von – bis):

Welche Kommunikationsinstrumente wurden eingesetzt?

Gemeindezeitung Sonderausgaben Flugzettel
 Social-Media-Kanäle, wenn ja, welche:
 Info-Stände Persönliches Schreiben Website
 Plakate Info-Screens Presseaussendungen
 Pressekonferenzen
 Sonstige Kommunikationsinstrumente (bitte angeben):

Bitte dem ausgefüllten und unterfertigten Erhebungsbogen eine möglichst aussagekräftige Dokumentation der COVID-Krisenkommunikation (z. B. das Krisenkonzept, Beispiele der Umsetzung ...) beilegen. Zeitraum der Umsetzung ist vom **1. März 2020 bis 15. Juli 2021**. Bitte einsenden an:

Kultur.Region.Niederösterreich GmbH
Wettbewerb „KOMM:KOMM“
Neue Herrngasse 10/3
3100 St. Pölten

Die Unterlagen werden von der Fachjury bewertet.



Informationen gemäß Art. 13 DSGVO

Name und Anschrift des Verantwortlichen

Kultur.Region.Niederösterreich GmbH
Neue Herrengasse 10
3100 St. Pölten
office@kulturregionnoe.at
www.kulturregionnoe.at

Name und Anschrift des Datenschutzbeauftragten

Die Datenschutzbeauftragte der Unter-
nehmensgruppe der Kultur.Region.
Niederösterreich GmbH ist:

Frau Mag. Birgit Lüdemann
Neue Herrengasse 10, 3100 St. Pölten
datenschutz@kulturregionnoe.at

Rechtsgrundlage der Verarbeitung
Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO

Zwecke der Verarbeitung

Ihre personenbezogenen Daten werden im
Rahmen des Wettbewerbes „KOMMunale
KOMMunikation (KOMM:KOMM)“ zur Aus-
wertung des ausgefüllten Erhebungsbogens,
für eventuelle Rückfragen und zur Kontaktauf-
nahme im Rahmen des Wettbewerbes ver-
arbeitet.

Kategorien der personenbezogenen Daten

Im Rahmen der Verarbeitung Ihrer personen-
bezogenen Daten für den Wettbewerb
„KOMMunale KOMMunikation (KOMM:KOMM)“
werden von uns Name, Titel, Telefonnummer
und E-Mail-Adresse der jeweiligen Ansprech-
personen in den Gemeinden verarbeitet.

Empfänger der Daten

Die Daten werden von Mitarbeiterinnen und
Mitarbeitern des Verantwortlichen verarbeitet.
Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

Speicherdauer

Die Daten werden nach der Preisverleihung
im November 2021 gelöscht, sofern die Ein-
willigung in die Zusendung von Newslettern,
Broschüren und Informationsmaterial nicht
gegeben wurde.

Hinweise auf die Rechte der Betroffenen gemäß Art. 15 DSGVO ff.

Sie können die Einwilligung zur Nutzung Ihrer
personenbezogenen Daten zu diesen Zwecken
jederzeit schriftlich ohne Angabe von Gründen
widerrufen. Die Verarbeitung der Daten bleibt
bis zum Zugang eines etwaigen Widerrufs recht-
mäßig. Ein Widerruf hat den Ausschluss vom
Wettbewerb zur Folge. Es besteht das Recht
auf Auskunft über die betreffenden personen-
bezogenen Daten. Weiter weisen wir zusätzlich
auf Ihr Recht auf Berichtigung, Löschung, Ein-
schränkung der Verarbeitung und das Recht
auf Datenübertragbarkeit hin.

Diesbezügliche Anfragen richten Sie bitte
schriftlich per E-Mail an
datenschutz@kulturregionnoe.at.

Für eine Beschwerdeführung bei der zuständi-
gen Aufsichtsbehörde können Sie sich direkt
an die österreichische Datenschutzbehörde
wenden.



Wettbewerb

Bestätigung

Mit meiner Unterschrift bestätige ich die Richtigkeit der Angaben und gebe mein Einverständnis zur Verarbeitung der Daten im Rahmen der datenschutzrechtlichen Bestimmungen.

*Pflichtfeld

Vollständiger Name*

Ort*

Datum*

Ich erteile meine Einwilligung, dass meine Daten für die Zusendung von Informationen der Unternehmensgruppe der Kultur.Region.Niederösterreich GmbH verwendet werden und nicht an Dritte außerhalb weitergegeben werden. Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden.*

Ja

Nein

Unterschrift/Gemeindestempel*

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Schicken Sie den Erhebungsbogen samt Beilagen **bis spätestens 23. September 2021** per POST an:

Kultur.Region.Niederösterreich GmbH
Wettbewerb „KOMM:KOMM“
Neue Herrengasse 10/3
3100 St. Pölten

Rückfragen zum Wettbewerb

Wolfgang Gramann
Tel. +43 680 5521020
kommkomm@kulturregionnoe.at

Nur eingesendete, ausgefüllte und unterfertigte Erhebungsbögen werden zur Bewertung herangezogen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Kultur
gemeinsam
leben.

KULTUR . REGION .
NIEDERÖSTERREICH

Regionalkultur ist...

ZUKUNFT

**Kultur
braucht
Dich!**