

Operative Geschäftsführung (m/w/d) der **Volkskultur Niederösterreich GmbH**

Die Volkskultur Niederösterreich GmbH ist ein erfolgreiches Unternehmen in den Bereichen angewandter Kulturarbeit in Theorie und Praxis: Volksmusik, Chormusik, Volkslied, Volkstanz, Tracht, Handwerk im (niederösterreichischen, österreichischen) europäischen Kontext.

Neben der Leitung dieser Fachbereiche gehören die Verantwortung für das Volksliedarchiv sowie die Führung der beiden Standorte Haus der Regionen in Krems-Stein und Brandlhof in Radlbrunn zu den wesentlichen Aufgaben. Die Gesellschaft gilt als angesehener Partner für das kulturelle Geschehen in Niederösterreich. Sie ist ein 100%-Tochterbetrieb der Kultur.Region.Niederösterreich GmbH.

Ab dem 1. Oktober 2022 ist die Position der

operativen Geschäftsführung

Vollzeit all-in

Dienstort: Krems

neu zu besetzen.

Aufgabengebiete:

- Operative und inhaltliche Leitung in enger Abstimmung mit dem kaufmännischen Geschäftsführer mit Personal-, Budget- und Ergebnisverantwortung.
- Konzeption, Erstellung und Umsetzung von Arbeitsprogrammen.
- Vertretung und Repräsentation der Gesellschaft nach außen (Sprecher*in der Gesellschaft).
- Integrative Führung der Mitarbeiter*innen und Personalentwicklung.
- Fächerübergreifende Kooperationen, Koordination und Steuerung der Zusammenarbeit mit externen Partnern, Beziehungsmanagement.
- Drittmittelakquise (Sponsoring, Förderprojekte).
- Presse und Öffentlichkeitsarbeit.

Anforderungen / Ihr Profil:

- Mehrjährige Managementenerfahrung in leitender Funktion im Bereich angewandter Kulturarbeit in Theorie und Praxis.
- Sehr gutes Allgemeinwissen in Bezug auf die Geisteswissenschaften (Kunst- und Kulturgeschichte, europäische Ethnologie, Volksmusikforschung, Musikwissenschaft, Philosophie), idealerweise Abschluss eines einschlägigen Hochschulstudiums an einer Universität oder Musik- und Kunstuniversität.
- Nachweisliche betriebswirtschaftliche und kaufmännische Fähigkeiten sowie fundiertes Rechtsverständnis, insbesondere im Veranstaltungs-, Urheber- und Leistungsschutzrecht.
- Nachweisliche Fähigkeiten im Bereich Marketing, Markenentwicklung sowie Erfahrung im Sponsoring und im österreichischen und europäischen Förderwesen.
- Hohe Identifikation mit dem Bundesland Niederösterreich und überzeugtes Traditionsbewusstsein am Puls der Zeit.
- Strategisch und fachkundig denkende Führungspersönlichkeit, die sich durch Verhandlungsgeschick, Durchsetzungsvermögen und Umsetzungsstärke auszeichnet.
- Hervorragende Kommunikationsfähigkeiten.
- Charakterstärke, Führungsqualität, Gestaltungswille, Teamfähigkeit, soziale Kompetenz.

Sie erwartet ein sehr interessantes Umfeld mit einem hoch motivierten Team sowie ein vielfältiges Aufgabengebiet. Die Besetzung erfolgt ab 1. Oktober 2022, Dienstort ist Krems.

Wenn Sie diese verantwortungsvolle Aufgabe übernehmen möchten, richten Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellungen bis spätestens 18. Februar 2022 an die Kultur.Region.Niederösterreich GmbH, Neue Herrengasse 10, 3100 St. Pölten bzw. per Mail an martin.lammerhuber@kulturregionnoe.at.