

**Kultur**  
*gemeinsam*  
**leben.**

KULTUR . REGION .  
NIEDERÖSTERREICH



**Region  
braucht  
Kultur**

**Kultur  
braucht  
Region**

# **Deklaration**

zur Bedeutung der Regionalkultur

# Deklaration

## zur Bedeutung der Regionalkultur

### PRÄAMBEL

Kunst und Kultur sind ein prägender Teil unseres Lebens. Unser Aufwachsen, unsere Persönlichkeitsentwicklung und -entfaltung sowie unser Umgang mit dem Anderen und der Welt um uns werden durch Kunst und Kultur maßgeblich beeinflusst.

Diese Deklaration soll die Bedeutung, den Wert und die Rolle der Regionalkultur in unserer Gesellschaft hervorheben – gerade in einer Zeit, in der sich unser Leben von einem Tag auf den anderen komplett verändern kann, und in einem Umfeld, in dem sich die gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen neu auszurichten haben.

Die Regionalkultur steht unter besonderem Druck, weil sich der Fokus, besonders in wirtschaftlich angespannten Zeiten, zumeist und zuerst auf andere Prioritäten richtet. Aber: Kunst und Kultur dürfen gerade in herausfordernden Zeiten nicht vernachlässigt, beiseitegeschoben oder gering geschätzt werden.

Kunst und Kultur sind kein Luxus, der uns nur in schönen Tagen zu Gesicht steht, sondern sie müssen immer wesentliche Rohstoffe unserer Gesellschaft und wichtige Werte unseres Zusammenlebens sein. Regionalkultur fördert das Miteinander, belebt die lokale und regionale Wirtschaft, schafft gemeinsame Werte und inspiriert die Menschen.

**Die Kultur.Region.Niederösterreich GmbH** und ihre Betriebe – Volkskultur, Musik & Kunst Schulen Management, Museumsmanagement, BhW (Bildung hat Wert), Kulturvernetzung – servicieren ihre Zielgruppen und alle Interessierten fachlich, beratend und weiterbildend in allen Kulturregionen des Landes.

Daneben gibt es flächendeckende Modellveranstaltungen, Aktionen, ein umfangreiches Aus- und Weiterbildungsangebot, Vernetzungsmöglichkeiten und Vermittlung von Kulturtechniken.

Die Ehrenamtlichen und Freiwilligen, Vereine und Initiativen werden besonders bei ihrer Arbeit unterstützt.

**Kultur.Region.Niederösterreich, Mai 2020**



## **1. NÄHE**

Regionalkultur schafft Nähe, Gemeinschaft, Freude, ein Aufeinanderzugehen und Einfühlungsvermögen. Der unmittelbare Dialog berührt, führt zu Begeisterung und fördert mit Herz und Leidenschaft das kulturelle Schaffen.

## **2. BEGEGNUNG**

In der Begegnung aller Generationen mit regionalen Kulturangeboten entwickeln sich soziale Begegnungsräume ohne Grenzen, die Respekt und ein Verständnis für kulturelles Wirken ermöglichen. Die gemeinsamen Erlebnisse haben unterschiedliche Wirkungen: Sie inspirieren, motivieren und offenbaren sich als gesellschaftlicher Wert.

## **3. REGIONALITÄT**

Die Region entfaltet eine soziale Wirkung, die sie zum Sehnsuchtsort macht. Hier werden Kulturvereine gegründet, Talente und Kreativität gefördert, Kulturgüter bewahrt sowie den Menschen vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten für eigene wie auch zukünftige Lebenskonzepte ermöglicht. Der urbane und der ländliche Raum bilden keinen Gegensatz, sondern eine kulturelle Einheit, die einander beflügelt und belebt.

## **4. IDENTITÄT**

Regionalkultur setzt sich mit Herkunft, unseren Wurzeln und der Zukunft auseinander. Sie zeichnet sich durch hohe kulturelle Vielfalt aus, die authentisch und unverwechselbar ihre Identität bewahrt, den Menschen Kraft und Halt gibt und einen wertvollen Beitrag für persönliche Entfaltung und sozialen Frieden leistet.

## **5. GEMEINSCHAFT**

Kulturelles Leben in der Region ist ein gemeinschaftliches Wirken. Initiativen sind Prozesse zur Vernetzung, wo Meinungen geäußert, abgewogen und respektiert werden. Hier bilden sich Interessengemeinschaften, die die Regionalkultur zum wesentlichen Faktor eines Ortes machen. Der Einzelne erfährt eine Bereicherung für Körper, Geist und Seele.

## **6. FREIRAUM**

Die Region bietet Freiraum für die Verwirklichung eigener Gedanken und Vorstellungen. Es wird Wert auf freien Meinungs austausch wie auch kontroverse Auseinandersetzungen gelegt. Diese bewirken, unterschiedliche Blickwinkel und Perspektiven wahrzunehmen und zur eigenen kreativen Entfaltung zu finden.

## **7. ENGAGEMENT**

Wir sind füreinander da. Das ist eine Haltung, die die Region auszeichnet, und eine Kulturleistung, die man weder planen noch organisieren kann. Freiwilliges Engagement ist das sinnstiftende Lebenselixier für den gesellschaftlichen Zusammenhalt. Die Menschen in der Region leben diese Haltung!

## **8. VERMITTLUNG**

Regionalkultur ist Kulturvermittlung. Sie verbindet Generationen und Kulturen, schafft Erfahrungsräume, baut Brücken zu allen sozialen Schichten, wirkt inklusiv und fördert die kritische Auseinandersetzung. Sie ist gegenwärtig und aktuell.

## **9. BILDUNG**

Die Kunst- und Kulturschaffenden in der Region übernehmen einen wesentlichen Teil der Allgemeinbildung. Es werden Lern- und Erfahrungsprozesse in Gang gesetzt. Vermittelt werden Werte wie Verantwortung, Fähigkeiten der Verständigung wie auch Wahrnehmung von Glück. Dies ist vor allem jungen Menschen eine Hilfe, sich persönlich weiterzuentwickeln.

## **10. PROFESSIONALITÄT**

Durch Leidenschaft, Herz und Kreativität entwickelt sich kulturelles Engagement in der Region, das sich durch hohes fachliches Know-how und soziale Kompetenz seiner Kulturschaffenden auszeichnet. Sie entwickeln eine breite Palette an einladenden Angeboten, die Menschen inspirieren und einen entscheidenden Beitrag zur kulturellen Bildung der Gesellschaft leisten.



## **11. KREATIVITÄT**

Wir sind Regionalkultur und entwickeln eine individuelle schöpferische Kraft, die der Gemeinschaft zugutekommt und verbindend wirkt. Unser kreatives Potenzial ist die Keimzelle für persönliche Entwicklung, für Verstehen, für Verständnis für Kunst und Kultur und dient dem gesellschaftlichen Zusammenhalt.

## **12. KLIMAFREUNDLICHKEIT**

Die Region pflegt einen sorgsamem und nachhaltigen Umgang mit ihren Ressourcen. Zahlreiche Initiativen und Prozesse der Bewusstseinsbildung, aber auch klimafreundliche Umsetzung bei Projekten und Veranstaltungen sind Zeichen einer Verantwortung gegenüber zukünftigen Generationen. Kultur aus nächster Nähe findet im Ort statt und ist damit für die Menschen leicht erreichbar.

## **13. WIRTSCHAFT**

Die Regionalkultur ist das Rückgrat der regionalen Wirtschaft. Sie fördert die Investitionskraft in heimische Produkte und Dienstleistungen und das Bewusstsein für Qualität und Nachhaltigkeit. Kultur als wesentlicher Standortfaktor setzt wirtschaftliches Handeln in Gang.

## **14. DIGITALITÄT**

Regionalkultur ist auch im digitalen Raum präsent. Sie füttert nicht Systeme, sondern erreicht Menschen. Die Region erkennt den Wert des Digitalen im Sinne einer sich ständig neu zu definierenden Kulturleistung an. Digitale Systeme unterstützen das analoge kulturelle Wirken und dienen auch der internationalen Vernetzung.

## **15. EUROPA**

Regionalkultur ist mit dem europäischen Gedanken einer Friedens- und Solidargemeinschaft eng verbunden. Dialog und Kommunikation sind selbstverständliche Merkmale von intensiv gelebten, grenzüberschreitenden, nachbarschaftlichen Beziehungen. Diese bereichern die kulturelle Vielfalt vieler Regionen und fördern das Bewusstsein für Heimat und Identitäten.

volkskultur | niederösterreich



museums  
management

BhW Bildung  
hat Wert.

kulturvernetzung  
NIEDERÖSTERREICH

Die Betriebe der Kultur.Region.  
Niederösterreich GmbH

**Kultur**  
gemeinsam  
**leben.**

**KULTUR . REGION .**  
NIEDERÖSTERREICH

[www.kulturregionoe.at](http://www.kulturregionoe.at)

## **Kultur.Region.Niederösterreich GmbH**

**Geschäftsführer Martin Lammerhuber** (operativ)  
[martin.lammerhuber@kulturregionoe.at](mailto:martin.lammerhuber@kulturregionoe.at), 02742 90666 6127

**Geschäftsführer Mag. Manfred Mandl** (kaufmännisch)  
[manfred.mandl@kulturregionoe.at](mailto:manfred.mandl@kulturregionoe.at), 02742 90666 6130

**Presse: Mag. Marion Helmhart**  
[marion.helmhart@kulturregionoe.at](mailto:marion.helmhart@kulturregionoe.at), 0664 8205277

### **Impressum**

**Medieninhaber: Kultur.Region.Niederösterreich GmbH**, 3100 St. Pölten, Neue Herrengasse 10, Tel. 02742 90666-6137, FN 179146a, LG St. Pölten **Hersteller:** Eigner Druck, Tullner Straße 311, 3040 Neulengbach