

Akademie

der **KULTUR.REGION.NIEDERÖSTERREICH**

Kultur
gemeinsam
leben.

KULTUR . REGION .
NIEDERÖSTERREICH

Lehrgang KOMMunale KOMMunikation 9 Module

**Seminar- und
Ausbildungszentrum
Atzenbrugg**

©Shutterstock

volkskultur | niederösterreich



**museums
management**

BhW Bildung
hat Wert.

kulturvernetzung
NIEDERÖSTERREICH

Einleitung



Die professionelle Kommunikation mit den Bürgerinnen und Bürgern ist das Fundament für Akzeptanz, Wertschätzung und Zufriedenheit! Mit dem Lehrgang KOMMunale KOMMunikation bieten wir in neun Tagesmodulen das Rüstzeug für den überzeugenden Auftritt unter Nutzung verschiedener Kommunikationskanäle.

Die Vortragenden sind Profis aus der Praxis – Unternehmer, Chefredakteure, Experten in den verschiedensten Bereichen. Sie geben ihren reichhaltigen Erfahrungsschatz an die Teilnehmenden weiter.

Der Lehrgang KOMMunale KOMMunikation ist exklusiv für die kommunikativen Bedürfnisse der Gemeinden maßgeschneidert. Ziel des Lehrgangs ist es, einen fundierten Überblick über das Handwerk professioneller Kommunikation zu vermitteln – Wissen, das in den Gemeinden sofort praktisch umgesetzt werden kann.

Die Module stehen auch für Einzelbuchungen zur Verfügung. Bei Buchung aller Module erhält die Gemeinde eine Plakette als Bestätigung des erfolgreichen Lehrgangsabschlusses.

Wolfgang Gramann, CMC

Lehrgangsteiter

Zertifizierter Unternehmensberater, diplomierter Businesscoach, akademisch geprüfter PR-Berater



Martin Lammerhuber

Geschäftsführer Kultur.Region.Niederösterreich

Überblick

Modul 1 Grundlagen der Kommunikation

5. September 2020, 9.00-16.30 Uhr

Robert Ziegler

Chefredakteur ORF NÖ

Martin Gebhart

Chronik-Ressortleiter KURIER

Wolfgang Gramann, CMC

Lehrgangleiter

Modul 2 Die Gemeindezeitung

24. Oktober 2020, 9.00-16.30 Uhr

Oswald Hicker

Chefredakteur Bezirksblätter NÖ

Mag. Walter Fahrnberger

Chefredakteur NÖN

Franz Gleiß

Fotograf, Chefredakteur Melker Löwenpost

Modul 3 Social Media in der Gemeinde

6. November 2020, 9.00-16.30 Uhr

Michael Litschka, MA

Geschäftsführer ML Marketing GmbH –
Die Social Media Agentur

Mag.^a Julia Schwanzer

Stadtgemeinde Tulln

Modul 4 Foto-Video-Workshop

20. November 2020, 9.00-16.30 Uhr

Franz Gleiß

Fotograf, Zeitungsmacher

Jürgen Adelman

Filmproduzent

Überblick

Modul 5 Die Gemeinde-Website

16. Jänner 2021, 9.00-16.30 Uhr

Mag. Markus Dittrich

Geschäftsführer CASC – full service agentur GmbH

Mag.^a (FH) Julia Büringer

Gemeinde Waidhofen a. d. Ybbs

Modul 6 Interview- und Präsentationstraining

19. Februar 2021, 9.00-16.30 Uhr

Regina Preloznik

Geschäftsführerin MEDIa-TRAINER GmbH

Modul 7 Newsletter erfolgreich gestalten

5. März 2021, 9.00-16.30 Uhr

Dominik Paulnsteiner, MA

Geschäftsführer & Inhaber
DOMICOM – Digital Campaigning

Modul 8 Schreibwerkstatt

24. April 2021, 9.00-16.30 Uhr

Michaela Muschitz, MSc

Schreibtrainerin, Autorin und
Marketingberaterin

Modul 9 Die Gemeinde als Marke

11. Juni 2021, 9.00-16.30 Uhr

Mag. Karl Hintermeier

Geschäftsführer message Marketing &
Communications GmbH

Modul 1

5. September 2020
Sa 9.00-16.30 Uhr

Referenten:
Robert Ziegler
Martin Gebhart
Wolfgang Gramann, CMC

Grundlagen der Kommunikation

Was sind wesentliche Elemente für eine wirksame Öffentlichkeitsarbeit? Wie können unterschiedliche Medienkanäle zusammenwirken? Was sind die Dos and Don'ts in der Kommunikation? Wie erreiche ich meine Dialoggruppen? Wie funktioniert Kommunikation in einer Krisensituation? Wie komme ich zu guten Themen? Wie bereite ich diese bestmöglich auf? Die Referenten geben exklusive Einblicke in die Kommunikationsarbeit der wichtigsten Medienhäuser des Landes und Tipps für eine erfolgreiche Kommunikation in der Gemeinde.

Modul 2

24. Oktober 2020
Sa 9.00-16.30 Uhr

Referenten:
Oswald Hicker
Mag. Walter Fahrnberger
Franz Gleiß

Die Gemeindezeitung

Die Gemeindezeitung ist eines der meist gelesenen Medien und vielfach unterschätzt. Die richtige Konzeption des Contents, Redaktionsplan, Aufmachung von Titel- und Folgeseiten, Aufbau und Art der Stories, Lesbarkeit und richtige Bildauswahl sowie auch produktionstechnische Details und Verteilung sind wesentliche Erfolgselemente einer Gemeindezeitung und werden in diesem Modul von den erfahrenen Referenten erläutert. Nach Absolvierung dieses Moduls wird Ihre Zeitung garantiert anders aussehen!

Modul 3

6. November 2020
Fr 9.00-16.30 Uhr

Referenten:
Michael Litschka, MA
Mag.^a Julia Schwanzer

Social Media in der Gemeinde

Social Media – ja, aber richtig! Welche Zielgruppe erreiche ich mit welchem Kanal? Welche Dos and Don'ts gibt es für Social Media? Wie erstelle ich einen Ressourcen- und Budgetplan? Welche Quick-Wins gibt es? Welche Erfolgskriterien können definiert werden? Sind Social-Media-Ads für mich sinnvoll? Wirkt Social Media für mein Projekt? Die Vortragenden geben exklusive Einblicke in die Social-Media-Welt und erläutern die richtige Herangehensweise betreffend Nutzung und Betreuung von Social Media in der Gemeinde.

Modul 4

20. November 2020
Fr 9.00-16.30 Uhr

Referenten:
Franz Gleiß
Jürgen Adelman

Foto-Video-Workshop

Bilder und Videos sind für nahezu alle Kommunikationskanäle unerlässlich. Das richtige „In-Szenesetzen“ will gelernt sein, um einen optimalen Auftritt und die gewünschte Wirkung der bildhaften Darstellung sicherzustellen. Der Kurs beinhaltet technische Basics und Details, wie die richtige Positionierung vor der Kamera, oder Tricks für die entsprechende Kleidung etc., kombiniert mit praktischen Beispielen.

Modul 5

16. Jänner 2021
Sa 9.00-16.30 Uhr

Referenten:
Mag. Markus Dittrich
Mag.^a (FH) Julia Büringer

Die Gemeinde-Website

Die Gemeinde-Website ist einer der zentralen Kommunikationskanäle einer Gemeinde. Wie platziere ich Botschaften richtig? Welche Inhalte sind wesentlich? Welche Zielgruppen möchte ich erreichen? Wie schaffe ich Interaktion? Welche DSGVO-Kriterien sind zu beachten? Wie kann ich Barrierefreiheit richtig umsetzen? Welches Design entspricht dem Image meiner Gemeinde? Welche Content-Management-Systeme gibt es und wie können diese eingesetzt werden? Wie können die Userzahlen einer Website ausgewertet werden? Welche Google-Optimierungen sind wichtig? Wie finde ich meinen passenden Hosting-Provider? Diese und weitere zentrale Fragen werden in diesem Modul beantwortet.

Modul 6

19. Februar 2021
Fr 9.00-16.30 Uhr

Referentin:
Regina Preloznik

Interview- und Präsentations-training

Eine professionelle Präsentation vermittelt die Botschaft überzeugend. In diesem Workshop bekommen Sie Tipps aus der Praxis, die Ihnen die Aufmerksamkeit Ihrer Zuhörer sichern. Als Präsentatoren und Vortragende haben Sie das „Heft (und Mikrofon) fest in der Hand“. Trainieren Sie den kompetenten Auftritt mit sicherer Sprache, Stimme und durch individuelle Vorbereitung. So können Sie Ihre Message in wenigen Sekunden klar und einfach formulieren und behalten auch in schwierigen Situationen einen kühlen Kopf.

Modul 7

5. März 2021
Fr 9.00-16.30 Uhr

Referent:
Dominik Paulnsteiner, MA

Newsletter erfolgreich gestalten

Newsletter sind der direkte Weg zu Bürgerinnen und Bürgern. In Zeiten des kommunikativen Überflusses ist die professionelle Gestaltung entscheidend, damit Ihr Newsletter auch gelesen wird. Welche Systeme gibt es? Welche Basics sind zu beachten? Wie plant man Kampagnen für ein Gemeinde-Projekt? Welche redaktionellen Kriterien sind erforderlich in Bezug auf Text, Bild bzw. Video? Wie werden Daten unter Beachtung der DSGVO korrekt gesammelt? Wie erstellt man einen Content-Plan?

Modul 8

24. April 2021
Sa 9.00-16.30 Uhr

Referentin:
Michaela Muschitz, MSc

Schreib- werkstatt

Lernen Sie kreative Methoden, um neuen Schwung in Ihr geschriebenes Wort zu bringen und ansprechende Texte pointiert zu formulieren. Wie findet man den passenden Anfang? Wie schreibt man eine ansprechende Ankündigung eines Events? Wie weckt man Neugier bei den Menschen für Kulturprojekte? Wie kann man mit einem gut formulierten Social-Media-Posting neugierig machen auf ein Event? Was sollte in der Nachberichterstattung zu einer Veranstaltung stehen, damit diese auch gerne gelesen wird?

Modul 9

11. Juni 2021
Fr 9.00-16.30 Uhr

Referent:
Mag. Karl Hintermeier

Die Gemeinde als Marke

Was ist eine Marke? Was versteht man unter identitätsbasierter Markenführung? Weshalb lohnt es sich, für eine Gemeinde eine Marke zu entwickeln? Was zeichnet Gemeindemarken aus? Wie müssen Gemeindemarken konzipiert/gebaut werden? Das Zusammenspiel von Destinations-, Standort- und Verwaltungsmarke, das Konzept der "Narrativen Matrix" als modulares Erzählsystem, die Ebene des Designs, der Markenarchitektur und der Markenführung sind ebenso Teile dieses Workshops. Erläutert wird zudem, wie die Entwicklung einer gemeinsamen Marke zum identitätsstiftenden Projekt für die ganze Gemeinde werden kann.

KOSTEN

Lehrgang gesamt (Modul 1-9): EUR 990,-
Für die einzelnen Module können unterschiedliche Personen,
je nach Themenschwerpunkt, genannt werden.
Einzelmodul (1-tägig): EUR 130,-

ANMELDUNG & INFORMATION

Victoria Lendvai
Office & Administration
Tel.: +43 2742 90666 6137, E-Mail: akademie@kulturregionnoe.at, www.kulturregionnoe.at

Die **Anmeldung** für den Lehrgang KOMMunale KOMMunikation ist bis **31. August 2020** erbeten.
Eine Buchung für einzelne Module ist bis eine Woche vor Veranstaltungstermin möglich.

Die TeilnehmerInnen erhalten eine Lehrgangsbestätigung. Bei Buchung aller Module (1-9) erhält die Gemeinde eine Plakette zum erfolgreichen Abschlusses des Lehrgangs KOMMunale KOMMunikation.

Achtung: Begrenzte TeilnehmerInnenzahl!



Impressum:

Medieninhaber: Kultur.Region.Niederösterreich GmbH, Neue Herrengasse 10, 3100 St. Pölten (Verlagsort),
Tel.: +43 2742 90666 6137, LG St. Pölten, FN 179146a
Hersteller: Eigner Druck GmbH, Tullner Straße 311, 3040 Neulengbach
Layout: AirPi4 e. U. | Bernhard Pilecky, 3382 Loosdorf, www.airpi4.at

Akademie

der **KULTUR.REGION.NIEDERÖSTERREICH**



**Fortbildung
regional – engagiert – nachhaltig**

Lehrgang Kulturvermittlung

Lehrgang KOMMunale KOMMunikation

Kurs: Kulturelle Bildung im Ort

Impulsseminare: Mein Ort bewegt

Informationen

Seminar- und Ausbildungszentrum Atzenbrugg

Schlossplatz 1, 3452 Atzenbrugg

Tel.: +43 2742 90666 6137

www.kulturregionoe.at

volkskultur | niederösterreich



museums
management

BhW Bildung
hat Wert.



Schaufenster

KULTUR.REGION

Schaufenster

KULTUR.REGION



ARNOLD METTNITZER ÜBER DIE KRAFT DER GEDANKEN
PERSÖNLICHKEITEN ÜBER KRISE & CHANCEN / LESEN MIT KINDERN
HAUSMUSIK JETZT / SCHÄTZE IN SCHACHTELN

Gratis!

4x jährlich
Kultur aus
Niederösterreichs
Regionen

→ Tradition → Musik
→ Kulinarik → Tipps
→ Natur → Kulturgeschichte

IHR KULTURMAGAZIN!

Bestellen unter
schaufenster@kulturregionnoe.at

WWW.KULTURREGIONNOE.AT

Kultur
gemeinsam
leben.

KULTUR.REGION.
NIEDERÖSTERREICH